

Exploration on the Reform of Undergraduate Thesis of Marketing Major Based on Process Management

Miaomiao Wang

College of Economics & Management, Anhui Agricultural University, Hefei Anhui
Email: wangmiaomiaocome@163.com

Received: Oct. 14th, 2018; accepted: Nov. 2nd, 2018; published: Nov. 9th, 2018

Abstract

For a series of problems in the topic selection, data collection and paper writing of the undergraduate thesis of marketing major, combined with the strong practical characteristics of the marketing profession, this paper gives some improvement suggestions from the perspective of strengthening the management of the thesis process, which aims to enhance the practicality and innovation of the undergraduate thesis of marketing major, and then promotes the quality of the undergraduate thesis in a certain extent.

Keywords

Process Management, Undergraduate Thesis, Marketing Major

基于过程管理的市场营销本科毕业论文改革探索

王苗苗

安徽农业大学经济管理学院, 安徽 合肥
Email: wangmiaomiaocome@163.com

收稿日期: 2018年10月14日; 录用日期: 2018年11月2日; 发布日期: 2018年11月9日

摘 要

针对市场营销专业本科毕业论文在选题、资料收集及论文撰写方面存在的一系列问题, 结合市场营销专

业实践性较强的特点,从强化毕业论文全过程管理的角度提几点改进建议,以增强市场营销专业本科毕业论文的实用性及创新性,进而在一定程度上促进论文质量的稳步提升。

关键词

过程管理, 毕业论文, 市场营销专业

Copyright © 2018 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

教育部于2018年8月22日印发《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》,要求全面整顿本科教育教学秩序,严格过程管理,通知特别指出,切实提高毕业论文(设计)质量,强化指导教师责任,加强对选题、开题、答辩环节的全过程管理。因此,加强毕业论文的过程管理工作,提高毕业论文的质量,对于培养大学生初步的科学研究能力以及增强大学生的社会竞争能力具有非常重要的意义。

市场营销专业是最贴近企业经营管理方面的专业,企业对于营销类人才的需求,更倾向于一些有扎实的理论基础和灵活的营销技巧的人才。市场营销专业本科毕业论文作为实践教学体系的重要环节,在整个专业能力培养过程中发挥着至关重要的作用[1]。目前市场营销专业本科毕业论文质量整体堪忧[2],如何通过本科毕业论文改革解决市场营销专业本科毕业论文空虚浮泛、抄袭泛滥的致命弱点[3],从而提高毕业论文质量,是高校教育教学研究的一个紧迫课题。

2. 市场营销专业本科论文存在的主要问题

市场营销专业注重实践,学生在毕业论文撰写各环节中均出现了一系列问题,具体体现在以下几点。

2.1. 选题

选题是毕业论文的前提,尤其对于市场营销专业来说,选题环节更是毕业论文写作的核心。没有一个恰当的选题,毕业生很难写出高质量的毕业论文。

一方面,学生对毕业论文重视程度不够。学生在选题时随意应付,所选题目空洞、理论性过强,与实践脱节。市场营销专业对于实践要求较高,但调查发现,一些高校市场营销专业本科毕业生选择理论性题目的比例远高于实践性题目[3]。脱离实践的选题往往导致后续的论文撰写集中于已有的营销理论概括及总结,论文内容千篇一律,缺少特色及实用性。

另一方面,学生在选题时存在技术性失误。学生在选题初期具有很好的创新思维,但未对论文整体框架以及论文中所涉及的相关数据、技术、方案等进行系统化的思考,导致在论文后续撰写过程中经常遇到自己无法解决的问题,诸如数据收集困难、求解技术障碍等,因而可能导致毕业论文头重脚轻、文不对题等情况的出现。或者需要另选其他题目,在此情况下,时间上的紧迫则会使学生为了应付任务,东拼西凑,导致论文在正确性和创新性上大打折扣。

2.2. 文献查找与数据采集

文献查找与数据采集是毕业论文设计的又一重要环节,构成了毕业论文核心内容的支撑框架,但大

多学生在这两方面均存在很多不容忽视的问题。

文献查找方面，一部分高校学生在本科阶段没有经历过查找中英文期刊文献的系统训练，导致在文献查找特别是英文文献查找方面存在短板。有的学生只是从网站上搜寻与自己毕业论文相关的内容，造成所引用词语、内容等不符合学术语言的要求。有的直接从所下载学位论文中复制相关英文文献进行二次引用，并未真正阅读英文文献，因此导致所引用文献过于陈旧，或与毕业论文主题相差甚远。这使得大多毕业论文中对国内外研究现状分析不够全面，有的学生甚至并未对国内外研究进展进行分析，因此导致毕业论文不够规范。

数据采集方面，市场营销专业由于其专业特殊性，毕业论文中所涉及的数据更多的要基于实际调研，而现实中，学生收集数据大多是从网站直接下载，很少进行针对性的实际调研，导致对毕业论文研究背景不够清晰，研究思路不够明确，论文中所用数据缺少针对性，或者数据过于落后。也有学生通过问卷的形式收集第一手信息，但往往由于问卷设计不够合理，未能全面涵盖所要研究的主题，导致由此数据得出的结果过于片面，出现不符合一般市场规律的情况。

2.3. 论文撰写及修改

在论文撰写过程中，学生大都缺乏正确的写作途径，闭门造车，不去借鉴相关期刊中的先进研究方案及研究技术。毕业论文后面的所列参考文献只是简单堆砌，不去深入了解其学术方面的参考价值。导致所撰写的论文局限性太大，缺少深入实践的意识与能力。所用方法大都是已经非常成熟的市场营销理论或技术，创新性严重缺乏，论文质量不高。

特别是在后期的修改过程中，部分学生过于拖沓，对毕业论文的重要性缺乏正确的认识，且往往对于指导教师每次的修改意见不够重视或者出现理解偏差，需要反复催促其修改，结果造成学生和指导教师双方时间和精力上的浪费。

3. 提高毕业论文质量的改革建议

3.1. 强化选题及开题过程的把关

在选题、开题等各环节要引起足够重视。选题方面，马庆国提出了管理类学位论文的选题的两个诀窍[4]，一是研究的题目要小、问题要具体；二是要让选择的研究问题落地。吴建勋等[5]也指出选题应集中在热点问题上。因此，为保证市场营销专业本科毕业论文选题范围大小适中，难易适中，切合实际，应注意做到以下几点：

1) 选题前加强与学生的沟通交流

专业负责人组织开题前的动员工作，强调选题的重要性。指导老师要经常与学生沟通，明白每个学生的想法及动态，由于许多学生在大四下学期论文写作时间均在校外实习，所以选题的工作要快速、集中且有质量的完成。

2) 进行模拟选题的工作

最终确定选题之前，指导教师可组织学生在小组范围内进行模拟选题，学生撰写开题报告，进行选题答辩，由指导教师以及小组内的同学互相提出改进的建议和意见。由于同组内大都是相同专业的学生，因此学生在此过程中可吸收到更为全面的思想，有利于学生对自己选题的正确认知。

3) 做好做实毕业论文开题工作

许多高校均存在开题过程名不副实的问题，开题过程不仅仅是撰写开题报告。在学生选题之后应按照毕业论文答辩组的构成，集中组织各指导教师对学生所选题目及拟定的提纲进行开题答辩。由各指导教师进行集体把关，对不符合要求或者缺少新意的题目及存在问题的论文提纲提出修改意见，让选择的

研究问题落到可以考察的具体的问题上。避免在后期毕业论文答辩过程中还存在许多针对论文选题的意见，导致学生因时间关系无法重构论文框架及对重新撰写研究内容。

3.2. 重视写作过程及答辩环节

在毕业论文实施进度、内容审查、答辩评阅及论文质量验收方面需要制定出明确的规范和标准，保证毕业论文证写作过程的指导及答辩环节的安排的系统性与严谨性。

1) 及时跟进论文撰写进度

有调查显示，52.2%的学生花费两个月的时间完成毕业论文撰写工作，三个月的约有17.4% [6]，从数据可以看出大部分学生的毕业论文完成时间较长，且论文写作过程存在拖拉现象。因此，指导教师应及时跟进每个学生的毕业论文撰写进度。由于学生撰写毕业论文大都在寒假期间及校外实习期，因此指导教师对于每个学生的指导过程应严格履行论文辅导的时间和次数要求，并应有详细的通讯记录。此外，应要求学生严格按照论文计划书的进度安排收集资料、撰写论文，以使学生不在校期间毕业论文设计的投入时间上有保障。

2) 论文内容严格把关

指导教师应对每个学生的毕业论文研究内容严格把关，把目标从降低重复率转移到提高论文质量和增强论文创新性上来。首先，教师对于学生的初稿要仔细严格审查，及时发现论文中存在的问题及片面性观点，确保毕业论文初稿的整体框架与所设计的主题保持一致；其次，要重视论文修改过程，许多学生一旦初稿完成后，对指导教师的修改意见往往视而不见或者投机取巧，对于此类问题要严格对待，加强与学生的沟通，使其能够认真领会指导教师的意见与建议，并逐步实现毕业论文内容的修改与完善。

3) 重视答辩过程及论文质量的验收

答辩过程不应流于形式，许多答辩只是走过场，由于没有答辩后的二次评阅，很多学生答辩结束后并未对答辩过程中答辩老师所提问题进行修改。针对此种现象，应由专门的工作人员详细记录答辩过程，对答辩小组老师所提每位学生论文中存在的问题及修改建议要一一记录，以便答辩后的修改对照。在答辩成绩评定方面，对学生最终的毕业论文成绩严格按照学院所制定的标准进行成绩评定，不应以学生指导教师的职称高低或学生就业与否作为评判标准。对于需要修改的论文，学生在答辩结束后应对照答辩记录仔细且严谨的进行修改，且需将修改后的论文再次交由答辩小组审阅，以便从根本上保证论文的质量。

3.3. 建设教师队伍及保障物质投入

为进一步保障毕业论文高质高量的完成，学校或学院方面应从指导教师队伍构建及相关物质保障方面采取相应措施。

1) 建设复合化的指导教师队伍

指导教师的专业背景、科研水平及责任心在很大程度上影响着学生毕业论文的质量，市场营销专业毕业论文对于指导教师的专业理论和实践要求比较高。因此，首先通过校企合作机制对指导教师进行相关培训，使其了解劳动市场关于市场营销专业的用人标准，从而提高教师对学生选题和论文内容指导的实践性，避免毕业论文研究内容与实践的严重脱钩。其次，学院在进行论文分组及导师安排时，应采用“校企合作、院内外结合、跨专业双导师”制度，即建立本专业的主要指导教师与企业导师或跨专业教师的双导师制度，一方面有利于学生对市场情况的动态把握，使其毕业论文的实用性得到改善；另一方面，论文内容中有可能涉及到的非本专业技术方面的问题也能借助于跨专业导师的指导而得到有效解决。

2) 学校提供教学及物质支持

有数据指出, 92.8%的同学认为毕业论文写作前应开展相应的毕业生论文写作指导培训[6]。这说明系统化的前期培训是提高学生对毕业论文的重视程度及提升毕业论文质量的必要途径。特别是针对学生在论文撰写前期, 查阅文献时遇到的问题, 学校应在大学后期专门设置文献检索课程, 减少学生在查阅文献和收集资料时所耗费的时间。另一方面, 由于市场营销专业的实践性要求较强, 学生在论文写作过程中所涉及的相关数据及其他现实问题, 可由学校或学院提供相应的物质保障, 组织毕业生去市场进行实地调研, 或借助于校企合作平台为毕业生提供全面且及时的数据信息, 以便保证毕业论文的研究内容更接近于实际情况。

4. 结论

综上所述, 市场营销专业是一个理论与实践结合的较为紧密的专业, 其本科毕业论文的要求也是实践性较强, 不能只专注于理论知识的整合与构建。应从选题至论文答辩结束的全过程进行严格的强化管理, 并采取一系列保障措施。提高指导教师理论结合实践的应用能力, 从源头提升毕业论文的指导水平。提高物质投入水平, 确保市场营销专业毕业论文的实用性及创新性, 进而从根本上实现市场营销专业本科毕业论文质量的稳步提升。

参考文献

- [1] 汪桥. 市场营销专业本科毕业论文改革探析[J]. 成都工业学院学报, 2018, 21(1): 70-73.
- [2] 朱微. 市场营销专业本科毕业论文教学及监控体系构建研究[J]. 自然科学, 2016(2): 36-38.
- [3] 田富强. 市场营销专业本科毕业论文质量提升模式试析[J]. 高等财经教育研究, 2016, 19(1): 54-61.
- [4] 马庆国. 管理科学研究方法与研究生学位论文的评判参考标准[J]. 管理世界, 2014(12): 99-108+145.
- [5] 吴建勋, 杨柳, 熊永静. 高校市场营销专业本科毕业论文选题之实证研究[J]. 管理观察, 2016(2): 108-111.
- [6] 王薇. 市场营销专业本科毕业论文改革与实践探析[J]. 中国市场, 2016(5): 138, 159.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2160-729X, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ae@hanspub.org