

The Mediation Role of Passive SNS Use between Social Comparison Orientation and Envy

Tingting Yang

Faculty of Psychology, Southwest University, Chongqing
Email: 865045491@qq.com

Received: May 5th, 2017; accepted: May 22nd, 2017; published: May 27th, 2017

Abstract

In recent years, the relationship between social networking sites and wellbeing has aroused both the public and researcher's attention. Previous studies suggested that Passive of social network use would dampen the life satisfaction, reduce the self-perception, weaken the self-esteem, and lead to envy. Our research focuses on the envy, and we wonder that the relationship between Passive of social network use and envy. In addition, SCO is particularly important in the social media context because SNSs provide rich opportunities for social comparison, which can influence one's psychological well-being. Specifically, people with higher Social comparison orientation are more likely to compare with others, so, we conclude the Social comparison orientation in our model. And finally we find that the relationship between Social comparison orientation and envy is partly mediated by Passive of social network use.

Keywords

Passive of Social Network Use, Social Comparison Orientation, Envy

社交网站被动使用在社会比较倾向和嫉妒之间的中介作用

杨婷婷

西南大学心理学部, 重庆
Email: 865045491@qq.com

收稿日期: 2017年5月5日; 录用日期: 2017年5月22日; 发布日期: 2017年5月27日

摘要

社交网站已经成为生活中不可缺少的一部分,越来越多的研究开始考虑社交网站与人们心理健康的关系。以往的研究者已经得出被动使用社交网站会带来一系列不好的影响,比如,降低生活幸福感、降低自我认知、降低自尊、滋生嫉妒等等。本文主要从社交网站被动使用与嫉妒的关系着手,了解社交网站被动性使用和嫉妒的关系。另外,社交网站中充斥着大量的比较信息,社会比较倾向高的个体对这些信息更敏感更容易与他人比较,因此,将社会比较倾向也纳入研究模型。结果发现,社会比较倾向与嫉妒呈正相关,并且社交网站被动使用在这之间起到部分中介作用。

关键词

社交网站被动使用, 社会比较倾向, 嫉妒

Copyright © 2017 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着手机、平板电脑等移动设备的迅速发展,社交网站越来越渗透到人们的日常生活当中。在社交网站上,用户可以以主动使用的方式发布关于自己的文字或图片,也可以以较为被动的方式浏览他人创建的主页以获取他人信息(Lup, Trub, & Rosenthal, 2015; Verduyn et al., 2015)。研究发现多数大学生每天花更多的时间用于浏览他人想什么以及做什么,而很少自己发布新的内容(Pempek, Yermolayeva, & Calvert, 2009)。也就是说用户,更多时候是以被动的方式使用社交网站。然而,被动浏览他人主页更容易导致用户进行上行社会比较(Jordan et al., 2011; Vogel, Rose, Roberts, & Eckles, 2014),产生嫉妒情绪(Chou & Edge, 2012)。

社会比较倾向和使用社交网站关系密切,研究发现,具有高社会比较倾向的人可能会越高频率地被动浏览他人主页上的信息,从而更进一步产生上行比较以及诱发后续的嫉妒情绪(Lee-Won, Shim, Joo, & Park, 2014)。研究者曾建议那些特质性嫉妒(Dispositional Envy)得分高的用户更要注意减少 SNS 的使用频率(Lin & Utz, 2015)。因此,在考虑社交网站的被动使用对嫉妒情绪的产生机制时,也应该将个体的社会比较倾向纳入到理论模型中。

2. 文献综述

2.1. 社会比较倾向和嫉妒

社会比较理论认为,人类存在评估自己观点和能力的动力,当外界不存在客观标准时,个体会通过和其他人比较来评估自己的观点和能力(Festinger, 1954)。社交网站作为新兴的交流工具,上面有很多别人的信息,这为社会比较提供了更多的机会,也因此导致社会比较倾向高的个体更频繁地浏览社交网站上的他人信息(Lee, 2014; Vogel, Rose, Okdie, Eckles, & Franz, 2015)。并且,由于人们在网站上总是倾向于描述自己美好的方面,将自己呈现的信息过度美化、理想化、远远超出正常的社会标准,这也使得社会比较倾向高的个体在频繁浏览他人信息的同时,不断产生上行社会比较,并进而诱发嫉妒情绪(Ellison,

Heino, & Gibbs, 2006; Gonzales & Hancock, 2011), 因此可以设想, 个体的社会比较倾向能够预测嫉妒。

2.2. 社交网站被动使用和嫉妒

Facebook 的使用方式有两种, 积极使用和消极使用: 积极使用是指用户在使用过程中, 与别人直接交流(例如, 和别人聊天、发表状态和图片、点赞、评论、留言), 消极使用指不与别人直接交流(看别人状态更新、看别人和朋友的对话等)。以往研究在考察社交网站使用对个体的心理影响时, 很少对这两种使用方式进行细分, 而是以个体在社交网站上所花费的总的时间(Griffiths, 2005; Junco, 2012), 或者是以社交网站总体的使用频率为测量标准(Sagioglou & Greitemeyer, 2014; Vogel et al., 2015), 这个可能是导致以往研究中研究结论出现不一致的重要原因。例如, 有的研究发现 Facebook 使用会降低个体幸福感(Krasnova, Wenninger, Widjaja, & Buxmann, 2013; Tandoc, Ferrucci, & Duffy, 2015), 而有的研究者则认为社交网站的使用能够提高幸福感(Kim & Lee, 2011; Wang, Jackson, Gaskin, & Wang, 2014)。

最近的研究表明, 在使用 Facebook 时, 大多数个体都倾向于被动的方式来使用(Pempek et al., 2009; Suzuki & Calzo, 2004)。很多研究认为长期被动使用社交网站会引起很多消极结果(Lin & Utz, 2015), 比如筋疲力尽、恼怒、愤怒、社会信息过载(Maier, Laumer, Eckhardt, & Weitzel, 2012), 以及嫉妒(Kross et al., 2013; Muise, Christofides, & Desmarais, 2009)。社交网站被动使用对嫉妒情绪的研究是近两年来的一个研究热点, 目前一系列的研究开始出现(Haferkamp & Krämer, 2011; Tandoc, Ferrucci, & Duffy, 2015; Verduyn et al., 2015)。嫉妒(envy)是当我们和别人进行不愉快比较之后产生的情感, 是不同文化不同种族个体都会产生的共同情感(Festinger, 1954)。嫉妒通常会分为良性嫉妒和不良嫉妒(Smith & Kim, 2007), 由消极使用产生的嫉妒多为不良嫉妒(Chou & Edge, 2012)。社交网站的被动使用导致用户产生嫉妒情绪的原因, 可能在于社交网站上的比较信息引起的上行社会比较(上行社会比较, 指的是个体与比自己优秀的人比较, 社会比较理论认为, 个体都具有上行比较的倾向(Festinger, 1954)。社会比较理论和后续的研究认为, 当人们浏览别人的信息时, 都会有意去和别人比较。社交网站上提供很多同伴发布的过度美化的信息, 增加了上行社会比较的可能性。例如, 有研究认为, 社交网站的朋友数量、使用频率和社会比较频率呈正相关, 而社会比较频率与嫉妒正相关(Lee, 2014; Sagioglou & Greitemeyer, 2014; Lin & Utz, 2015)。

2.3. 社会比较倾向和社交网站被动使用

社会比较倾向(Social Orientation)是指个体基于别人的行为关注自己(Gibbons & Buunk, 1999), Gibbons 认为社会比较倾向分数高的个体更乐意社会比较。研究证实, 个体社会比较倾向和社会比较频率正相关(Buunk, Zurriaga, Gonzalez-Roma, & Subirats, 2003)。在网络行为研究领域, 关于社会比较倾向和社交网站使用的研究近两年刚开始出现(Lee, 2014; Vogel et al., 2015)。例如, Lee (2014)研究中发现社会比较倾向越高的个体使用 Facebook 更频繁。Vogel et al. (2015)得出类似结论, 除此之外, 他们还发现社会比较倾向越高的个体, 在短时间的社会比较后, 表现出更差的自我呈现, 更低自尊以及更消极的情感平衡能力。社会补偿理论认为, 像低自我呈现或者低自尊的这类社交不足的个体能够从社交网站中得到最大的益处, 他们可以用新的交流机会建立人际关系, 获取人际支持以及新的信息。但是令人意想不到的是, 大多数个体在使用社交网站时, 都倾向于被动使用(Pempek et al., 2009)。与低社会比较倾向的个体相比, 高社会比较倾向的个体对自身更不确定, 他们可能更多的采用自我保护的策略避免与他人发生冲突, 不仅如此, 高社会比较倾向的个体使用社交网站更频繁, 由此我们猜想高社会比较倾向的个体在使用社交网站时更倾向于被动使用。

3. 方法

3.1. 被试

本研究用方便取样的方法选取重庆市和安徽省 4 所大学共 750 个被试参加调查, 其中存在漏答和明显错答的问卷共 59 份, 有效问卷 696 份。其中男生 132 人(19%), 女生 562 人(81%), 另有两个问卷性别不明。被试平均年龄 $M = 19.43$, 标准差 $SD = 0.062$ 。

3.2. 测量工具

3.2.1. 社交网站被动使用

本研究改编自 Shaw, Ashley M., Timpano, Kiara R., Tran, Tanya B., 等人编制的 Facebook Activity Measures (FAME) (2015), 共该量表由三个维度组成, 包括 Facebook 一般性使用、Facebook 使用导致关系破裂(the usage of FB following relationship dissolution)以及不同情绪状态下对 Facebook 使用(the usage of FB during various mood states)。本研究只采用 Facebook 一般性使用的一个子维度, Facebook 被动使用量表, 并作出一些修改。例如: 将原量表中 Facebook 改为 QQ 空间。对大学生的访谈可知, 使用 QQ 空间大部分时间是浏览熟悉的人的主页, 少数时间会浏览陌生人主页, 极少有人会查看陌生人照片故删掉原量表中关于浏览陌生人图片的题项; 新增每天刷 QQ 空间的总时间和浏览好友 QQ 空间主页的频率。如“通常情况下, 你平均每天花多长时间刷 QQ 空间”; “你平均多久浏览一次好友的 QQ 空间主页”。采用五点记分, 从“从不”到“非常频繁”; 问卷得分越高表示 Facebook 被动使用频率越高。原量表中信度系数 α 为在 0.77~0.80, 在本研究中内部一致性系数 α 为 0.702, 信度较好。

3.2.2. 社会比较倾向

采用 Gibbon 和 Buuk 编制的 The Lowa-Netherlands comparison orientation measure (INCOM), 量表共 11 个题目, 如“我总是非常关注自己和其他人做事方式的区别”“如果我想知道我做的如何, 我会把自己做的和其他人做的进行比较”。被试评估自己对量表中陈述的符合程度, 采用五点计分, 从“非常不同意”到“非常同意”。我国学者王明姬对此量表进行中文版信效度检验, 内部一致性信度系数 α 为 0.88, 四周后的重测信度 α 为 0.89, 本研究中内部一致性系数 α 为 0.748。

3.2.3. 嫉妒

采用 Edson C. Tandoc Jr., Patrick Ferrucci, Margaret Duffy 编制的嫉妒量表, 量表共 7 个题目, 题目如“我经常觉得自己不如别人”、“看到他人过得很愉快让我觉得有挫败感”, 量表采用五点计分的评分方式, 由“非常不同意”到“有点不同意”、“说不清楚”、“有点同意”、“非常同意”。得分越高表示嫉妒情绪越强烈。内部一致性系数 α 为 0.78, 本研究中信度系数 α 为 0.666。

3.3. 程序 and 数据处理

在学期中期进行正式施测, 由两名心理学专业研究生使用统一问卷以班级形式团体施测。用 SPSS22.0 和 MPLUS7.0 对数据进行处理。

4. 结果

一般的描述统计表明, 被试的社会比较倾向的平均值为 3.214 ($SD = 0.551$), 社交网站被动使用的平均值为 2.320 ($SD = 0.543$), 嫉妒的平均值为 2.657 ($SD = 0.590$)。并且社会比较倾向、社交网站被动使用以及嫉妒三者均存在显著相关。各项相关系数见表 1。

由 Mplus 的结果可知, 模型各项参数均拟合较好, 其中 RMSEA 为 0.000, CFI/TLI 为 1, SRMR 为 0.000。

社会比较倾向能显著预测社交网站被动使用($\beta = 0.131, p < 0.001$), 社交网站被动使用能够显著预测嫉妒($\beta = 0.081, p < 0.05$), 社会比较倾向能显著预测嫉妒($\beta = 0.317, p < 0.001$)。由此可得, 社交网站被动使用在社会比较倾向和嫉妒之间的中介效应显著。并且中介效应达到 33%。各项数值见表 2。

5. 讨论和结论

本研究旨在探究社交网站被动使用在社会比较倾向与嫉妒之间的中介作用, 结果证实, 社交网站被动使用对社会比较倾向和嫉妒的中介作用显著。在本研究中, 我们证实社会比较倾向能够显著预测社交网站的被动使用, 也就是说社会比较倾向高的个体更容易进行社交网站的被动使用。Gibbons (1999)认为, 社会比较倾向较高的人更多地表现出对自己的不确定性以及对他人信息的敏感性。个体都具有自我保护的倾向, 对自己的不确定的个体更害怕在社交网站上暴露自己, 他们更愿意被动地浏览别人的信息。大多数人在使用社交网站时更倾向于被动使用, 社会比较倾向高的个体使用社交网站频率更频繁(Buunk, Zurriaga, Gonzalez-Roma, & Subirats, 2003; Buunk, Zurriaga, Peiro, Nauta, & Gosalvez, 2005)被动使用的频率更多。另外, 我们发现社交网站被动使用能够显著预测嫉妒, 这与先前的研究结果一致。Chou & Egde 曾在 2012 年首次提出, 经常浏览其他人的信息容易滋生嫉妒(Chou & Edge, 2012), Krasnova 等人也在自己的研究中也发现, 36.9%的被试者在被动使用社交网站之后产生消极情感, 其中有 4 人报告说产生了嫉妒情绪(Krasnova et al., 2013)。也就是说社交网站被动使用越频繁, 个体产生嫉妒的可能性越大。除此之外, 我们还发现社会比较倾向能够显著预测嫉妒。社会比较倾向高的个体更容易产生嫉妒。社会比较理论认为, 个体都存在上行比较的驱动力(Festinger, 1954), 社会比较倾向高的个体对他人的信息表现的更敏感(Gibbons & Buunk, 1999), 更容易进行上行比较, 进而产生嫉妒(Jordan et al., 2011)。社交网站被动使用在社会比较倾向和嫉妒二者之间起部分中介作用, 社会比较倾向高的个体可能会通过被动使用社交网站产生嫉妒情绪。这就告诉我们, 对于社会比较倾向高的个体而言, 有意识地主动使用社交网站, 会减少嫉妒发生的可能性。

本研究在以下几个方面存在局限。第一, 本研究为横向调查, 未对研究对象进行纵向追踪, 不能确立变量间的因果关系; 第二, 由于方便取样的抽样方式, 本研究中男女被试分布不均匀, 虽然检查男女在该调节关系上差异并不显著, 但是未来研究还是应该选取均匀的男女被试进行研究; 最后, 本研究只选取 QQ 作为社交网站来研究存在局限性, QQ 并不能完全代表所有社交网站, 未来的研究应该选取其他

Table 1. The description of the variables and the correlation coefficients

表 1. 变量的描述统计和相关系数

	平均数	标准差	1	2	3
1. 社会比较倾向	3.214	0.551	1	0.131**	0.328**
2. 社交网站被动使用	2.320	0.543	0.131**	1	0.123**
3. 嫉妒	2.657	0.590	0.328**	0.123**	1

Table 2. The variable regression coefficients and p values

表 2. 各变量回归系数和 p 值

结果变量	预测变量	β	P
嫉妒	社会比较倾向	0.317	0.000***
	社交网站被动使用	0.081	0.024*
社交网站被动使用	社会比较倾向	0.131	0.000***

社交网站(微信、微博等)进行对比研究。

目前人类的生活已经离不开社交网站,被动使用社交网站对个体的影响不容忽视,社会比较倾向高的个体更应该认识到这个问题,在日常社交网站使用过程中应该有意识的采取主动的使用方式,避免由于频繁被动使用所产生的嫉妒情绪对自身生活带来不必要的困扰。

参考文献 (References)

- Buunk, B. P., Zurriaga, R., Gonzalez-Roma, V., & Subirats, M. (2003). Engaging in Upward and Downward Comparisons as a Determinant of Relative Deprivation at Work: A Longitudinal Study. *Journal of Vocational Behavior*, 62, 370-388.
- Buunk, B. P., Zurriaga, R., Peiro, J. M., Nauta, A., & Gosalvez, I. (2005). Social Comparisons at Work as Related to a Cooperative Social Climate and to Individual Differences in Social Comparison Orientation. *Applied Psychology*, 54, 61-80. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2005.00196.x>
- Chou, H.-T. G., & Edge, N. (2012). "They Are Happier and Having Better Lives than I Am": The Impact of Using Facebook on Perceptions of Others' Lives. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15, 117-121. <https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0324>
- Ellison, N., Heino, R., & Gibbs, J. L. (2006). Managing Impressions Online: Self-Presentation Processes in the Online Dating Environment. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11, 415-441. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00020.x>
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7, 115-116. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Gibbons, F. X., & Buunk, B. P. (1999). Individual Differences in Social Comparison: Development of a Scale of Social Comparison Orientation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76, 129-142. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.76.1.129>
- Gonzales, A. L., & Hancock, J. T. (2011). Mirror, Mirror on My Facebook Wall: Effects of Exposure to Facebook on Self-Esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14, 79-83. <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0411>
- Griffiths, M. D. (2005). A "Components" Model of Addiction within a Biopsychosocial Framework. *Journal of Substance Use*, 10, 191-197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Haferkamp, N., & Krämer, N. C. (2011). Social Comparison 2.0: Examining the Effects of Online Profiles on Social-Networking Sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14, 309-314. <https://doi.org/10.1089/cyber.2010.0120>
- Jordan, A. H., Monin, B., Dweck, C. S., Lovett, B. J., John, O. P., & Gross, J. J. (2011). Misery Has More Company than People Think: Underestimating the Prevalence of Others' Negative Emotions. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 37, 120-135.
- Junco, R. (2012). The Relationship between Frequency of Facebook Use, Participation in Facebook Activities, and Student Engagement. *Computers and Education*, 58, 162-171.
- Kim, J., & Lee, J.-E. R. (2011). The Facebook Paths to Happiness: Effects of the Number of Facebook Friends and Self-Presentation on Subjective Well-Being. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14, 359-364. <https://doi.org/10.1089/cyber.2010.0374>
- Krasnova, H., Wenninger, H., Widjaja, T., & Buxmann, P. (2013). Envy on Facebook: A Hidden Threat to Users' Life Satisfaction? *11th International Conference on Wirtschaftsinformatik*, Leipzig, March 2013, 1-16.
- Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N. et al. (2013). Facebook Use Predicts Declines in Subjective Well-Being in Young Adults. *PLoS ONE*, 8, e69841. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0069841>
- Lee, S. Y. (2014). How Do People Compare Themselves with Others on Social Network Sites?: The Case of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 32, 253-260.
- Lee-Won, R. J., Shim, M., Joo, Y. K., & Park, S. G. (2014). Who Puts the Best "Face" Forward on Facebook?: Positive Self-Presentation in Online Social Networking and the Role of Self-Consciousness, Actual-to-Total Friends Ratio, and Culture. *Computers in Human Behavior*, 39, 413-423.
- Lin, R., & Utz, S. (2015). The Emotional Responses of Browsing Facebook: Happiness, Envy, and the Role of Tie Strength. *Computers in Human Behavior*, 52, 29-38.
- Lup, K., Trub, L., & Rosenthal, L. (2015). Instagram #Instasad?: Exploring Associations among Instagram Use, Depressive Symptoms, Negative Social Comparison, and Strangers Followed. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18, 247-252. <https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0560>

- Muise, A., Christofides, E., & Desmarais, S. (2009). More Information than You Ever Wanted: Does Facebook Bring out the Green-Eyed Monster of Jealousy? *Cyberpsychology & Behavior: The Impact of the Internet, Multimedia and Virtual Reality on Behavior and Society*, 12, 441-444.
- Pempek, T. B., Yermolayeva, Y. B., & Calvert, S. L. (2009). College Students' Social Networking Experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30, 227-238.
- Sagioglou, C., & Greitemeyer, T. (2014). Facebook's Emotional Consequences: Why Facebook Causes a Decrease in Mood and Why People Still Use It. *Computers in Human Behavior*, 35, 359-363.
- Smith, R. H., & Kim, S. H. (2007). Comprehending Envy. *Psychological Bulletin*, 133, 46-64.
<https://doi.org/10.1037/0033-2909.133.1.46>
- Suzuki, L. K., & Calzo, J. P. (2004). The Search for Peer Advice in Cyberspace: An Examination of Online Teen Bulletin Boards about Health and Sexuality. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 25, 685-698.
- Tandoc, E. C., Ferrucci, P., & Duffy, M. (2015). Facebook Use, Envy, and Depression among College Students: Is Facebooking Depressing? *Computers in Human Behavior*, 43, 139-146.
- Verduyn, P., Lee, D. S., Park, J., Shablack, H., Orvell, A., Bayer, J. et al. (2015). Passive Facebook Usage Undermines Affective Well-Being: Experimental and Longitudinal Evidence. *Journal of Experimental Psychology*, 144, 480-488.
<https://doi.org/10.1037/xge0000057>
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Okdie, B. M., Eckles, K., & Franz, B. (2015). Who Compares and Despairs? The Effect of Social Comparison Orientation on Social Media Use and Its Outcomes. *Personality and Individual Differences*, 86, 249-256.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). Social Comparison, Social Media, and Self-Esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3, 206-222. <https://doi.org/10.1037/ppm0000047>
- Wang, J.-L., Jackson, L. A., Gaskin, J., & Wang, H.-Z. (2014). The Effects of Social Networking Site (SNS) Use on College Students' Friendship and Well-Being. *Computers in Human Behavior*, 37, 229-236.

期刊投稿者将享受如下服务:

1. 投稿前咨询服务 (QQ、微信、邮箱皆可)
2. 为您匹配最合适的期刊
3. 24 小时以内解答您的所有疑问
4. 友好的在线投稿界面
5. 专业的同行评审
6. 知网检索
7. 全网络覆盖式推广您的研究

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ap@hanspub.org