

The Discussion and Analysis on Strengthening the Management of Accounting Personnel Training

Mei Yang, Shuzhen Li*, Yi Lu

Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing
Email: *shuzhen0619@126.com

Received: Sep. 29th, 2017; accepted: Oct. 13th, 2017; published: Oct. 20th, 2017

Abstract

In recent years, as the competition of enterprises intensifies, the management accounting talents who can promote the overall performances of enterprises will be a valuable resource for the competition among enterprises. On the basis of analyzing the importance and urgency of managing accounting personnel training, this paper discusses the problems that should be paid attention to in the design of the objective of personnel cultivation and curriculum system in our accounting major.

Keywords

Management Accounting, Talent Cultivation, Training Objective, Curriculum System

加强管理会计人才培养探析

杨 妹, 李淑珍*, 陆 依

北京服装学院, 北京
Email: *shuzhen0619@126.com

收稿日期: 2017年9月29日; 录用日期: 2017年10月13日; 发布日期: 2017年10月20日

摘 要

近年来随着企业竞争的加剧, 能够推动企业整体绩效提高的管理会计人才必将成为企业间争夺的宝贵资源。本文在分析了管理会计人才培养的重要性与紧迫性的基础上, 探讨了我校会计专业人才培养目标及课程体系设计中应关注的问题, 以期在未来能够培养出更适应市场需求的管理会计人才。

*通讯作者。

关键词

管理会计, 人才培养, 培养目标, 课程体系

Copyright © 2017 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2017 我国大约 1400 万以上的会计人员具有会计职业资格, 但仍有大约 300 万左右的高端会计人才的缺口[1]。“企业越发展, 管理会计越重要”, 这是企业界和会计界的共识。在竞争日趋激烈的环境下, 企业必须通过切实提高管理水平, 方能增强竞争力和抵御风险的能力。企业的财会人员除了进行日常核算和提供财务报表外, 还应该承担起更为复杂的管理角色, 从单纯的信息提供者向价值创造者转变。那些能够根据不同环境、条件, 寻求有用信息, 进行分析、判断进而为管理者提供决策支持, 为企业进行成本管理、风险控制、战略规划, 推动企业整体绩效的管理会计人才必然成为企业间争夺的宝贵资源。

2. 管理会计人才培养的重要性与紧迫性

根据相关资料显示, 截至 2016 年, 中国共有普通高等学校 1219 所, 每所学校几乎均开设了会计专业, 但培养的大多数毕业生是中低端报账型会计人才, 真正能担负起管理会计职责的人员却极为稀缺, 而且在专业、课程设置、培养目标、办学层次等诸多因素上趋同。就国内企业来看, 超过 85% 的财务人士担任财务会计(核算会计)职位, 80% 以上的时间用于记录与核算, 充当着“账房先生”的角色[2], 大多数还没有成为真正意义上的管理会计师。因此, 我国在管理会计人才队伍建设方面还远远落后。

近年来, 为满足我国经济转型的迫切需要, 财政部连续发文, 2016 年 10 月发布《会计改革与发展“十三五”规划纲要》, 直接将管理会计列为“行业急需紧缺人才”, 并明确提出“到 2020 年培养 3 万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才”的任务目标, 为打造中国经济“升级版”服务。2016 年 6 月 22 日财政部颁布了《管理会计基本指引》, 此后, 2016 年 12 月 23 日财政部又印发了《管理会计应用指引》征求意见稿, 预计 2017 年底正式颁布该指引。这表明, 未来优秀的会计人才不仅会算账, 而且应具备理财能力、沟通能力、领导能力、财务决策能力、协作能力、时间管理能力、创新能力、学习能力等综合管理能力和资源整合能力。

对于会计人才上述能力的培养, 处于管理会计人才培养体系中基础地位的本科会计教育任重道远。目前各高校的会计专业的课程体系普遍偏重财务会计、偏重理论体系、偏重专业课程, 这样的课程体系已经无法适应新的需要。作为行业性、应用型本科院校的北京服装学院会计学专业, 我们不仅有责任, 而且具有优势和资源对会计专业进行升级改造, 从而创新培养模式、完善课程体系, 为满足企业的需求, 为高级管理会计师后备人才的培养做出应有的贡献。

3. 管理会计的职能与胜任能力

3.1. 管理会计的职能

用比较通俗的语言表达, 管理会计的职能包括成本费用管理、预算管理、财务预测、财务数据分析、为管理层提供财务及非财务信息以支持商业决策、风险管理、部门绩效考核与评价、参与战略制定和参

与公司财务规划[3]。

3.2. 管理会计所需的胜任能力与技能

管理会计的基本胜任能力包括成本管理技术、管理会计工具的知识、数据分析技巧和相关的科技和软件等。由于管理会计还需要参与未来经营决策，所以还需要一些高级技能类的胜任能力与技能，如对潜在风险的认识、对战略选择的评估能力、把握宏观经济对企业的影响等都是管理会计不可缺少的胜任能力。此外，如领导能力、沟通技巧等对管理会计也非常重要。

4. 制定培养目标

4.1. 总目标

培养精通财会业务、熟悉市场规则，掌握金融、法律、内部控制、信息技术等相关专业知识，具有国际视野，能参与战略经营和管理决策、把握行业发展趋势、解决复杂经济问题的高级经营管理人才。

4.2. 细化目标

上面对目标的描述过于概括，需要将其进一步细化，以使其更具有“可操作性”，便于指导每门课程的教学设计。一般来说，教学是为了使学生在掌握理论知识的基础上形成各种技能。所以，我们将细化的目标分为知识与技能两个方面，而技能又分为智力技能和应用技能，前者能使学生在未来不断接受新知识和新技能的能力，后者可以保证学生在未来执业过程中能够有效工作的能力。

(1) 理论知识

1) 具备基本的经济和法律知识，熟悉企业商业运作和管理的思想。2) 理解会计准则及相关法规，掌握财务会计的基本知识并将其应用于企业的会计核算和财务会计报告的编制。3) 掌握成本会计、管理会计和财务管理的基本理论和方法，并将其应用于内部报告的编制和企业管理决策。4) 掌握审计的基本理论、程序和方法，编制相关报告。5) 知晓税法，掌握税务会计、税务筹划的基本理论、程序和方法，并应用于企业纳税申报和筹划。6) 了解信息技术及其应用的相关知识，认识信息系统在组织和会计中的应用。7) 了解纺织服装、时尚及文化创意行业及企业的产品、生产、经营与管理等相关知识。8) 理解会计的职业价值观、职业道德和态度。

(2) 智力技能

1) 对不同来源的信息进行识别、获取和理解，具备一定的综合、分析和评价能力。2) 以质疑的方式思考问题，确认调查、评价或研究的重点，制定适当的调研方案。3) 利用理论概念和实用技术解决较为综合和复杂的问题。4) 利用判断得到合理的结论，提出具有创新和建设性的思想和建议，并写出有价值的报告。

(3) 应用技能

1) 熟练使用统计、会计和其他适当的模型与信息技术软件。2) 选择和利用适当的媒介与更多的人进行有效的交流。3) 与他人合作有效的进行工作。4) 合理利用有限的资源，有计划的安排工作，有效的管理时间。

5. 完善课程体系

会计专业的课程体系中包含的课程种类并不是设计中的难点，因为会计教育领域和职业界对此早有基本的共识，无论学校属于什么层次、培养定位和特色有何区别，所开课程大同小异。课程设计中要研究的问题主要包括以下两点：

5.1. 课程之间内容的相互“渗透”

课程体系由三个大部分构成,其中专业课程可分为理论和实践两部分,理论部分由财务会计、管理会计、财务管理和审计等课群组成,实践部分主要包括手工和计算机会计实验、审计实验、财务管理实践、ERP应用、认识实习等。围绕会计专业课程,有两个方面的“渗透”十分重要。

一方面是将各种经济、法律、生产、管理等知识“渗透”在会计专业课程之中,让学生从更高的层面、以更广泛的视角学习会计。例如,我们对刚入学的新生开设创新的《企业与会计导论》课程,让学生对企业与会计发展历史,会计的社会、经济环境,企业的管理职能及其相互关系,会计职业的地位、特点及其在企业管理中的作用等形成一个总体而明晰的认识,有利于今后“有的放矢”地学习。另外,要研究每组专业课程中知识的融合性。例如,财务会计类课程应该按照企业的生产经营及作业环节安排教学内容和顺序,在会计处理的同时,掌握企业各类业务流程和内部控制的基本要点;成本与管理会计、财务管理等课程应尽可能依据企业的管理循环展开论述,让会计信息的处理和管理决策紧密相连。在这个融合的过程中,最大的难点是将生产工艺知识融入管理会计类课程的教学之中,这对于培养复合型、管理型会计人才至关重要,像我校这样以艺工融合为办学特色的学校应该具有较大的优势,关键是如何进行资源的整合与利用。

另一方面是理论课程和实践课程内容的相互“渗透”。适当增加管理会计等课程的实训内容,精选国内外典型的管理会计案例,研究课堂理论教学 and 实际业务操作的有机结合,有利于学生更扎实地掌握理论,也让学生真正感受到管理会计在企业中的实际应用,提高学生的综合运用能力和创新能力。

5.2. 必修课程与选修课程的设置

对于必修和选修课程及其内容的安排,一方面,应突破现有学制模式,探索和实施真正意义的学分制;在条件不具备时,也要尽可能扩大选修课的学分,给学生更多的选择;另一方面,应较大幅度地降低必修课程的难度,特别是在会计专业的必修课里,应以常见经济业务为目标,以基本的财务、会计理论和方法为学习内容,而将复杂、特殊的业务处理与报告,以及前沿的理论和实务专题放在选修课程里。

必修课程和选修课程的开设与合理安排,可以保证大多数学生扎实地掌握基本的理论知识,同时也满足那些学有余力,且希望进一步深造和提高自己的学生的要求,避免目前因为课业超过大多数学生的承受能力而影响学习效果、甚至影响学风的情况,保护学生的自信心和学习积极性。在减低知识量的同时,鼓励学生增加知识面,加强有利于提高学习能力、思考能力、分析和解决问题能力的各种训练。

基金项目

本论文是“纺织服装类院校管理会计人才培养的研究”教改项目研究阶段性成果(项目号: NHFZ20170062)。

参考文献 (References)

- [1] 为何财务部、国资委要求企业进行管理会计 CMA 培训? [EB/OL]. http://www.360doc.com/content/16/0318/21/17753496_543427933.shtml, 2016-03-18.
- [2] 杨丽艳. 应用型本科院校管理会计人才培养探析[J]. 人力资源管理, 2017(5): 227-228.
- [3] 佟成生, 许素兰, 李扣庆, 梁淑屏. 中国企业管理会计人才培养模式研究[J]. 会计研究, 2014(9): 13-20.

知网检索的两种方式：

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊 ISSN：2331-799X，即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱：ces@hanspub.org