

Thoughts on the Development of Modern Service Industry in Shandong Province, China

Baixia Liu¹, Liang Li²

¹Shenyang University, Shenyang

²China Construction Bank Branch in Huludao, Huludao

Email: liu-bx@163.com

Received: Jun. 4th, 2012; revised: Jul. 7th, 2012; accepted: Jul. 14th, 2012

Abstract: With the deepening of economic globalization and international division of labor, modern service industry is an increasingly important role of the national economy. Recent years the modern service industry has been a great development in Shandong Province, but still there are various problems and unfavorable factors which constraints to its development. In this paper, in-depth analysis of the problems and restricting factors in the development of modern service industry in Shandong Province, by the theory of the modern service industry, and then combined with practical, targeted suggestions to promote the development of modern service industry.

Keywords: Shandong Province; Modern Service Industry; Urbanization; System Reform

关于山东省现代服务业发展的思考

刘柏霞¹, 李亮²

¹沈阳大学, 沈阳

²中国建设银行葫芦岛分行, 葫芦岛

Email: liu-bx@163.com

收稿日期: 2012年6月4日; 修回日期: 2012年7月7日; 录用日期: 2012年7月14日

摘要: 随着经济全球化和国际分工的不断加深, 现代服务业对国民经济的作用越来越重要, 虽然近年来山东省现代服务业有了极大发展, 但依然存在各种问题和制约其发展的不利因素。本文运用现代服务业相关理论, 对山东现代服务业发展中存在的问题和制约因素进行深入分析, 结合实际, 有针对性的提出促进现代服务业发展的对策建议。

关键词: 山东省; 现代服务业; 城市化; 体制改革

1. 引言

世界经济发展和实践都表明, 现代服务业是国民经济结构的重要组成部分, 其发展水平是衡量一个国家或地区社会经济现代化程度的重要标志。金融危机后的世界经济复苏阶段是山东省抓住机遇大力发展现代服务业、推进现代化建设、保持经济快速增长的重要时期。大力发展现代服务业, 可以加快经济发展方式转变以及有效促进产业结构升级, 促进山

东省经济社会更快更好发展。近年来, 虽然山东省现代服务业发展十分迅速, 但仍然存在着发展水平落后、内部结构不合理、区域间发展不协调等问题, 在一定程度上影响了经济的可持续发展。因此, 运用科学合理的评价指标体系和评价方法, 明确现代服务业的内涵和统计分类, 深入分析山东省现代服务业发展现状, 采取适合省情的发展措施以推动山东省现代服务业的快速发展, 是加速产业结构升级、抢占竞争优

势和确立东部沿海地区领先地位的必然选择。

2. 现代服务业理论概述

2.1. 现代服务业的内涵

“现代服务业”已经不再是一个新名词，虽然许多专家学者对现代服务业进行了研究，但对这一名词至今还没有公认的定义和分类。“现代服务业”的提法最早出现在 1997 年党的十五大报告中。目前，人们对现代服务业所具有的理解，主要是在经济理论研究和经济活动实践的过程中，所逐渐形成的关于现代服务业一些本质特征的共识，概括起来大致主要表现为以下几个方面：

一种观点认为生产性服务业是现代服务业的核心。现代服务业的产生是发达工业化国家的生产技术和生产组织结构变化的结果，而后来的信息技术和知识经济革命则又极大的推动了现代服务业的发展。由于生产性服务根源于生产，服务于生产，因此生产领域劳动生产率的提高必然会引起生产性服务业的快速增长。

第二种观点认为理解现代服务业的关键是经济的知识化和信息化。在知识经济和信息技术迅速发展的背景下，“服务”的非实物性、不可存储性、不可贸易性以及生产与消费的同时性等几个传统特征正受到空前的挑战。例如，信息技术的发展使得服务的生产与消费的同时性、不可存储性都被打破，同时服务贸易也发展迅速，服务被广泛用于跨国和跨地区的贸易；另外，知识经济和信息技术革命正在使传统意义上的服务与商品的界限越来越难以辨认，服务与商品慢慢发展成为密不可分的统一体。

第三种观点认为服务业不断向生产领域渗透，其范围与生产领域也在逐渐融合。这一趋势使得许多从生产领域内独立出来的服务业，发展到越来越具有主导性和支配性，当代经济结构中的许多生产部门已成为服务业的附属部分，它们的生产目标将围绕着“服务”这一核心而展开。比如新兴服务业中的会计咨询、公司战略咨询、法律咨询、研发咨询等中介服务部门。有些学者认为这是现代服务业最本质的特征，也将是现代服务业最重要的发展趋势。

第四种观点提出了判别现代服务业的基本标准，主要体现在四个方面：1) 有些是与生产领域相结合的

服务业，如第三方物流；2) 有些是与市场交易过程相结合的服务业，如与企业兼并重组相关的服务业；3) 有些是与创新过程相结合的服务业，如风险投资；4) 有些是与信息技术相结合的服务业，如网上银行、网络调查服务等。

综上所述，本文对“现代服务业”的内涵归理解是：现代服务业产生于工业化高度发展阶段，是科技革命促进社会分工逐步细化的结果，主要依托信息技术和知识经济而发展起来的高附加值、高科技含量、高层次的知识密集型生产性和生活性服务业^[1]。

2.2. 现代服务业的时代特征

相对于传统服务业而言，现代服务业是适应现代人和现代城市发展的需求，而产生和发展起来的具有高技术含量和高文化含量的服务业^[2]。其时代特征主要表现在以下四个方面：

第一，出现新的服务领域。随着现代城市和现代产业的不断发展，服务业突破了传统消费性服务领域，逐渐形成了新的生产性服务业、知识型服务业和公共服务业等一系列新的领域。

第二，服务模式的新颖化。现代服务业是通过服务功能更新换代和服务模式进步创新而产生新的服务状态。

第三，现代服务具有高附加值和高技术含量。依赖信息技术、知识经济以及现代管理理念的现代服务业，具有高素质人力资源结构，必然会产生高附加值和高技术含量的服务。

第四，现代服务业具有集群性。现代服务业产业集群是指现代服务业企业、支撑机构及政府等参与者在地理上围绕某些产业的运作而集中形成一个网络，通过运用各种社会关系和商业关系来支撑各参与方的合作与交流。

2.3. 现代服务业的分类

《上海加速发展现代服务业的实施纲要》中明确提出信息、金融、航运、物流、旅游、会展、文化、房地产、中介服务等行业，作为现代服务业统计的重点领域。现代服务业既包括新兴服务业，也包括对传统服务业的升级和改造，它的本质是实现服务业的现代化。在综合以前学者对于现代服务业分类的不同观点，本文认为现代服务业应该分为以下四类：

一是基础服务业，主要包括信息服务和通讯服务等；二是生产性服务业，主要包括物流、金融、电子商务、中介咨询服务等；三是个人生活服务业，主要包括房地产、教育培训、医疗保健、文化娱乐等；四是公共服务业，主要是指政府的公共管理服务、公共卫生、医疗、国防以及公益性信息服务等。

3. 山东省现代服务业发展存在的问题

“十一五”以来，山东省坚持把发展服务业作为经济工作的重点，各级各部门都加大对繁荣发展服务业的支持力度。经济社会环境的日益完善，极大推动了山东省现代服务业的快速发展，传统服务业升级改造步伐加快，生产性服务业与制造业融合程度日益加深，新兴服务业在经济增长中的地位和作用更加突出，服务业整体呈现出良好的发展势头。但与其他先进省份相比还存在较大差距，无论是总体规模、内部结构还是产业水平都较为落后，主要表现在以下几个方面。

3.1. 总体规模较小，增加值占 GDP 比重偏低，发展水平相对落后

据世界银行的统计数据，当前全球服务业增加值占 GDP 比重平均已超过了 60%，而一些发达国家超过了 70%。长期受经济发展水平和发展理念等观念的影响，山东省一直都是农业强省、工业大省，但服务业的发展相对落后。

近年来，山东省服务业增加值占地区生产总值的平均比重为 33% 左右，远低于 40% 的全国平均水平，以及广东、江苏、浙江等先进省份。2010 年山东省服务业增加值 14429.0 亿元，远远小于江苏 16609.8 亿元和广东 20267.90 亿元，而占 GDP 比重是 36.6%，低于全国平均水平 6.5 个百分点、低于江苏省 4 个百分点以及低于广东省 8 个百分点。山东省服务业占 GDP 的比重在全国各省中的排名为第十九位，如图 1 所示。

3.2. 发展层次不高，现代服务业发展缓慢

山东服务业发展层次不高，劳动生产率较低，而且内部结构不合理，传统服务业比重过高，现代服务业发展相对不足。山东省服务业以交通运输、商贸批发、餐饮住宿等传统服务业为主，金融保险、信息技

术、中介咨询、教育科研等现代服务业所占比重较低，发展仍然十分滞后。山东服务业中劳动密集型行业居多，知识、技术密集型行业较少，产业关联度和服务附加值低，创造价值较少，对经济增长和产业结构升级的作用较小^[3]。2010 年山东省服务业主要构成如图 2 所示，批发零售、交通运输和住宿餐饮三个行业占全省服务业增加值的近 50%，而金融业仅占 9%，发展严重滞后。

3.3. 现代服务业区域发展不平衡

由于受各地自然条件及经济发展水平的限制，山东省各地市服务业发展水平十分不均衡，2010 年山东省服务业增加值前十名的地市如图 3 所示。从服务业增加值总量来看，2010 年上千亿元的地级市仅有 4 个，分别是青岛 2630.58 亿元、济南 2057.90 亿元、烟台 1457.48 亿元、潍坊 1040.13 亿元，基本都集中在省会和半岛经济区。山东西部的地市以及东营、莱芜、枣庄、菏泽等资源型城市发展相对缓慢，而现代服务业发展就更加滞后。这主要是因为地区社会经济条件差距过大，而导致格局分散，未形成区域协调、层次推

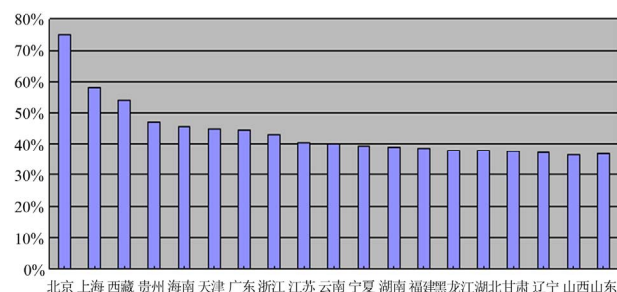


Figure 1. National provinces service sector share of GDP ranking in 2010
图 1. 2010 年全国各省服务业占 GDP 的比重排名

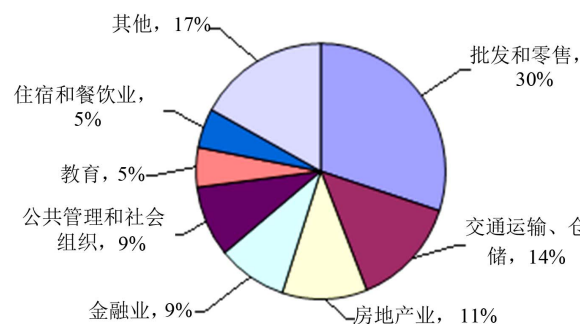


Figure 2. Services the main components of Shandong province in 2010
图 2. 2010 年山东省服务业主要构成

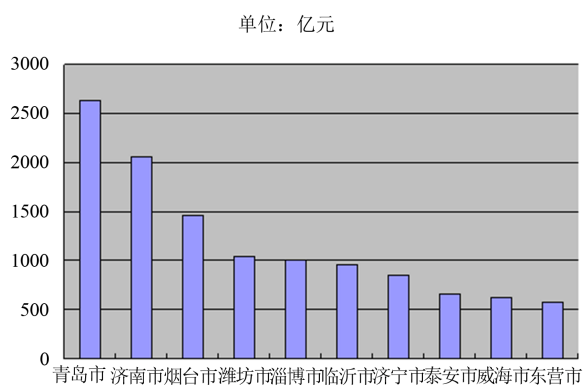


Figure 3. The top ten cities in 2010, Shandong, value added services

图 3. 2010 年山东服务业增加值前十名的地市

进的良性局面^[4]。从服务业的城乡分布来看，现代服务业主要分布在城市城镇，在广大的农村地区发展却非常缓慢，城乡差距显著。这主要是由城乡居民收入和消费水平的差异导致的。2010 年山东省城镇居民消费水平为 17,726 元，农村居民为 5733 元，城乡差距十分明显，如图 3 所示。

3.4. 尚未形成支持现代服务业发展的良好环境

现代服务业与传统服务业相比，具有高技术含量、高附加值以及复杂和广泛性，需要更加有效完善的市场机制和经济环境。山东省是农业大省、工业强省，尤其对工业的发展十分重视，而对现代服务业的支持力度却不够，市场机制不完善，政策措施不到位，没有形成促进现代服务业发展的良好环境；对现代服务业的投入不足，宏观引领和科技支撑作用也不够充分；市场主体发育和成长不充分，服务型公司规模较小、信息化程度低，管理体制不健全。另外，现代服务业支撑和服务生产的能力较弱，从世界经济发展和产业结构演进过程看，生产性服务业增长是现代服务业发展的主要表现^[5]。在工业化过程中，按照二产带动三产、服务支持生产的原则，生产性服务业必然优先发展。而山东现代服务业支撑和服务生产的能力不足，对经济增长的贡献较低，吸引劳动力的能力也较弱。2010 年山东省服务业吸引劳动力情况如图 4 所示，批发零售、交通运输等传统服务业就业人数远远大于教育、信息技术和金融等现代服务业。

4. 制约山东省现代服务业发展的主要因素

现代服务业发展受多种因素影响，根据前面具体

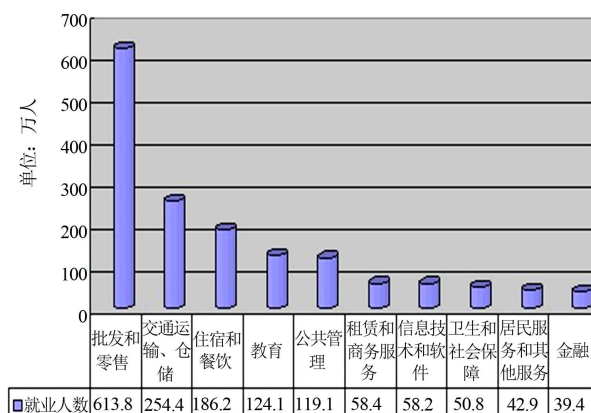


Figure 4. Attract labor services major industry in Shandong province in 2010

图 4. 2010 年山东省服务业主要行业吸引劳动力情况

问题的分析，制约山东省现代服务业发展的主要因素有以下几个方面。

4.1. 对发展现代服务业缺乏正确认识

影响山东现代服务业发展的重要因素之一就是根深蒂固的传统思想观念。山东作为儒家文化的发源地，具有极深的封建文化意识，存在着从事社会服务业低人一等的陈旧观念，这种落后意识严重制约山东省经济的发展^[6]。部分政府有关部门的决策者仍然热衷于投资建大项目、搞大企业，而对现代服务业的发展却不够重视，对发展某些不生产物质产品的服务行业存在偏见，片面看待现代服务业，这都极大阻碍了山东现代服务业的发展。

4.2. 市场化程度低，某些服务行业存在政策性进入壁垒

从目前情况看，山东省的服务业市场化程度低，未能较好的发挥出市场机制对资源的优化配置作用，是造成山东现代服务业发展滞后的根本性原因^[7]。经济体制和行政体制改革效果显著，现代服务业长期存在福利化和非社会化的倾向。山东目前除批发零售、住宿餐饮等传统服务产业市场化程度较高之外，如信息技术、教育科研、金融保险等现代服务业都普遍存在不同程度的市场垄断，具有较高的进入壁垒和行业监管，市场竞争不足，严重制约了现代服务业的发展。

4.3. 较低的居民收入和城市化水平的制约

发达国家服务业发展过程显示，现代服务业快速

发展,还取决于居民收入水平和城市化水平。根据收入-消费理论,收入水平直接决定着消费水平,而消费水平则体现着对服务业的需求空间。目前,山东省现代服务业发展的城乡差距是由城乡居民收入水平决定的,而且山东省城市化水平较低,农村人口占较大比重。山东居民收入尤其是农村居民收入水平比起其他经济强省要低得多,用于生活必需品消费的比重很高,再加上目前严重的通货膨胀,以及教育费用、住房、医疗等一系列较高的生活成本,导致了对现代服务业的需求不足,从而抑制了山东现代服务业的发展^[8]。

4.4. 投资力度和对外开放程度不够

目前山东省对现代服务业投入力度十分不足,占服务业总投资额的比重不到10%,并且也未充分调动民间资本投入的积极性,教育科研、卫生医疗等公益性服务业缺乏足够的公共财力支持,融资渠道的不畅,投入不足,直接影响了现代服务业发展速度和后劲^[9]。另外,现代服务业是山东省对外开放程度最低的领域,吸引外资的能力较弱,跟不上国际产业转移和全球知识经济发展的步伐。

5. 加速山东省现代服务业发展的对策建议

通过以上分析可见,山东省现代服务业的发展十分缓慢,已成为经济社会发展的薄弱环节,既不符合山东作为经济强省的地位,也不符合转变经济发展方式的要求。因此,加快山东现代服务业的发展迫在眉睫。根据前面对存在问题的论述和制约因素的分析,山东省应从以下几方面,加快现代服务业的发展。

5.1. 转变思想观念,深化体制改革

要实现山东省现代服务业持续健康快速的发展,首先就要解放思想,正确认识加快发展现代服务业的重要性、紧迫性,切实把促进现代服务业发展放到更加突出的位置。由于山东省部分地区仍然将服务业看作附属,重制造轻服务,认为发展服务业不如发展工业见效快,一味强调工业立市立县,只重视上工业项目,忽视服务业发展,没有像抓工业、农业的发展那样去抓服务业。因此,必须突出发展服务业,提高第三产业在国民经济中的地位,从根源上破除阻碍服务

业发展的落后封建意识,更新观念,提高现代服务业经济社会发展中的战略地位,正确认识和处理加强监管与自由竞争的关系,加快经济体制、管理机制改革以及政府职能的转变,努力营造支持现代发展服务业的良好社会经济环境。

5.2. 加快市场化改革,促进服务业市场的自由竞争

发展现代服务业要坚持“市场化、社会化、产业化”的发展方向,加快服务业体制改革创新,进一步放宽和取消现代服务业的市场准入壁垒,实行投融资体制改革,引导民间资本的进入,支持鼓励非公有制经济进入金融保险、公共事业、教育科研、基础设施等领域,培育多元化的市场竞争主体,通过民营经济带动现代服务业的发展。同时,打破市场壁垒和行业垄断,实现要素的自由流动,建立公平有序透明的竞争机制,按市场主体资质和服务标准,逐步形成公开透明、管理规范和完善统一的市场准入制度。同时积极推进服务业综合改革试点工作,积极做好济南、青岛市国家服务业综合改革试点工作,选择部分市、县(市区)和重点服务业园区进行省级服务业综合改革试点。

5.3. 加快城市化进程,提高居民收入水平

山东各地政府、各级部门应把加快现代服务业发展与实施“城市化战略”和解决“三农”问题结合起来。服务业的规模和结构在很大程度上取决于城市规模和城市化水平。“十二五”时期,山东省城市化进程加快,城镇化率将由2010年的49%提高到55%。这意味着将有大量农村人口转化为城镇人口,加之收入水平和消费能力的提升、生产生活方式的改变,为我省服务业发展提供广阔的发展空间^[10]。

因此突出发挥济南在省会城市群经济圈、青岛在山东半岛城市群服务业发展中的核心作用,在空间上形成以济南为核心,加快淄博、泰安、德州、滨州、聊城、莱芜等周边地区的城市化水平。继续通过以下两个方面加快城市化进程:一方面实施户籍改革,落实人口流动、迁移的各项政策,降低农民落户城市的成本,妥善处理农民工进城后子女教育、医疗等社会保障问题;另一方面鼓励大中城市的各类企业到乡镇

农村建立生产基地,开展各种经营活动,加快农村经济的城市化趋势。另外,在加快城市化进程的基础上,建立有效完善的税收政策和收入分配政策,切实提高全省特别是农民和城市低收入者的居民收入水平,加大社会保障力度,扩大现代服务的消费群体,增大居民对服务业的有效需求,从而加快山东现代服务业的发展。

5.4. 加大对现代服务业的投资力度,同时提高服务业对外开放程度

发展资金不足是制约山东省现代服务业发展的重要因素之一,通过政府引导、社会参与、市场化运作的协调进行,拓宽现代服务业融资渠道,逐步形成以政府投入为引导、企业投入为主体、民间资本和外商投资共同参与的多元化融资格局,为现代服务业的快速发展提供坚实的资金保障。因此,到“十二五”时期末,力争服务业投资占全社会固定资产投资比重达到60%以上,加大对重点地区的投入,把依托港口和交通区位优势的山半岛城市群,青烟威濰配套联动,打造成半岛高端服务业集聚区,成为全省现代服务业发展的先导区。与此同时,不断提高现代服务

业的对外开放水平,通过国际化带动服务业升级转型,鼓励有能力的服务企业“走出去”,开拓国际市场,同时鼓励大型服务业跨国公司进驻山东,引进先进的管理经验和经营方式,加快山东现代服务业的国际化进程,以带动全省服务业的优化升级。

参考文献 (References)

- [1] 徐国祥,常宁. 现代服务业统计标准的设计[J]. 统计研究, 2004, 12: 10-12.
- [2] 李滨. 关于我省发展现代服务业的思考[J]. 山东干部函授大学学报, 2006, 12: 27.
- [3] 王延海. 山东现代服务业产业组织研究[D]. 山东大学, 2008: 17-29.
- [4] 史楠,刘柏霞. 人口老龄化背景下发展辽宁现代服务业的思考[J]. 大家, 2009, 11: 256.
- [5] 许建平. 加快山东省服务业发展的战略意义与对策[J]. 青岛科技大学学报, 2009, 25(2): 69-71.
- [6] 高本伟. 山东省服务业发展的若干问题研究[D]. 山东大学, 2008: 36-57.
- [7] 温莲香. 山东省服务业发展的现状、存在的问题及对策探析[J]. 山东经济, 2009, 25(3): 156-160.
- [8] 郭力. 加快山东省现代服务业发展的政策研究[J]. 山西财经大学学报, 2007, 29(z1): 73-77.
- [9] 彭丽芳. 山东现代服务业状况一瞥[J]. 中国统计, 2008, 1: 56-57.
- [10] 张志勇. 济南现代服务业发展实证分析与对策研究[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2010, 10(6): 6-12.