

Countermeasure Research on the Operation of “Pharmacy World APP” Entrepreneurship Project

Ruilin Wang, Lixiang Gao, Mengyuan Pan, Weihua Guo, Hanwen Ren, Zhe Huang*

Shenyang Pharmaceutical University, Shenyang Liaoning
Email: *15537918207@163.com

Received: Nov. 29th, 2018; accepted: Dec. 14th, 2018; published: Dec. 21st, 2018

Abstract

With the conditions of medical and health being improved, people are paying more and more attention to the rational use of drugs. At the same time, there are more and more errors in the use of drugs. With the fast-paced life, human sub-health has become widespread. Chinese medicine has been increasingly ignored by everyone, and reasonable diets are becoming more and more popular. Effective and balanced dietary arrangements have been accepted widely due to the birth of dietitian occupations and the prevalence of diets. In response to this situation, we established the company and created the official APP *Pharma-World*. Our APP is divided into three sections: drug information (*medical using*), diet (*medical health*) and psychological counseling (*medical counseling*). The three sections, authoritatively simple and practical, complement each other for different drug users and psychophysiology, including a wide range of sub-health people and pathological groups, to provide an all-round online service which can bring them a better life.

Keywords

Rational Drug Use, Sub-Health, Pharmaceutical Information, APP

“药世界APP”创业项目运营的对策研究

王瑞麟, 高理想, 潘梦媛, 郭玮华, 任汉文, 黄 哲*

沈阳药科大学, 辽宁 沈阳
Email: *15537918207@163.com

收稿日期: 2018年11月29日; 录用日期: 2018年12月14日; 发布日期: 2018年12月21日

*通讯作者。

摘要

伴随医疗卫生条件的改善,人们对合理用药越来越重视,与此同时用药误区也越来越多。人们对合理用药的需求日益增长,迫使人们寻求更好的解决措施。同时,伴随快节奏的生活,亚健康的生活状态已较为普遍。此外,中药已经越来越为大家所重视,合理膳食也越来越受欢迎。营养师职业的诞生,食疗的普遍,均衡膳食安排越来越被人们所认可和提倡。针对这一情况,本文结合市场需求打造了“互联网+医药”相关计算机软件——“药世界”APP。本文所设计APP主要分为三个板块:药品信息(药用药),食疗药膳(药健康)和心理问诊(药疏导),三个板块相辅相成分别针对不同的用药人群与心理生理状态,主打权威,简洁和实用三大优势,针对广泛的亚健康人群与病理人群,为满足其生活质量的需求提供全方位服务。

关键词

合理用药, 亚健康, 药品信息, APP

Copyright © 2018 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 背景

随着我国综合国力的日益提升,药学事业得到了较大的发展,但也存在着诸多的问题与挑战。随着新药的不断研发与上市,传统的用药模式已不适用于如今的环境。由于用药信息的不对称,民众难以获得权威的、正确的药品信息。经过走访、问卷调查、专家分析、查阅资料等方法的调查研究,可做出合理的推测:作为互联网医疗的重要一环,移动医药APP同样肩负着让优质医疗资源的分布更加合理和公平的使命,互联网医药APP拥有很好的市场前景。因此,立足于满足居民对健康水平的需要、改善医药市场存在的问题,开发一款兼具合理用药指导、医患在线交流、药膳配送这三大主要功能的医药APP具有可行性和必要性。药世界APP作为一款医药APP,以服务于广大患者为根本,为广大用药人群提供一个安心放心的医药平台,主打官方、简洁、实用三大优势。

“互联网+”概念的兴起让很多行业都再次焕发了生机。而随着智能手机等移动终端设备的快速发展,移动互联网行业更是受人青睐[1]。而APP软件作为第三方智能手机的应用程序,它是移动设备功能的扩展。APP软件在一定程度上将碎片化信息与时间高度整合,便于信息的传递与资本的节约,同时有助于满足用户的个性化心理需求。

随着移动互联网事业的蓬勃发展,医药电商也发现了其中的商机,纷纷对移动互联网领域业务进行开拓[2]。而在我国医药资源分配不均,医药信息不对称的大背景下,如何提高我国医药资源的利用率,为患者提供质量更高的医疗服务,已经成为“互联网+”时代下的热点问题[3]。近几年来,在“互联网+医疗”政策的支持下,医药类APP数量迅猛增长,网上购药也日渐流行,逐渐成为一种新的趋势。移动医疗APP可将医药资源进行重新配置,并着眼于用户体验,为医疗健康行业提供了更好的可能与方向[4]。

医药市场是一个失灵的市场,存在医患双方用药信息的不对称问题,居民没有了解药品信息官方并且方便的渠道,几乎所有的用药信息均来自医院与医疗单位的工作人员,医药信息的可及性低,从而导致我国目前存在着大量用药不合理现象,对健康存在着潜在的威胁[5]。随着移动互联网的盛行和智能手机的普及,手机APP作为当下民众生活不可或缺的一部分,医药与APP软件的结合可以最大效率地普及

药品信息，对于社会公民的健康都具有重大意义。随着移动医疗相关法律法规的不断完善，资质审核机制的不断健全、移动医疗纠纷处理机制的逐渐构建，移动医疗行业必然会再次迎来春天，借此机会本项目也会有较好的前景[6]。

2. “药世界 APP”项目运营的可行性分析

本文对目标市场特定人群进行了亚健康以及用药情况的问卷调查，从获取数据可以发现，亚健康以及用药知识问题已经逐渐出现在青年人群中，青年人群的亚健康问题亟待解决。此外，在前期针对人们对药膳的了解程度做了调查，对药膳较了解的人数占调查人数的 21.62%，仅仅听说过的人数占调查人数的 54.05%，了解较少的人数占调查人数的 24.32%，说明现代人逐渐接触药膳，但是由于各种原因并没有普及，因此本文产品顺应时代趋势，具有很好的发展前景，市场广阔。

运营过程中保持与医院、医药企业等的密切联系，基于高校、医院及技术机构的支持，大力推广产学研三方结合的创新模式，企业的运营在人力物力和财力方面都具有良好保障。同时，企业选址进行合理规划，运营成本相对较低，为企业的创立提供了现实基础。

随着新一轮的国务院机构的改革，国家医药行政体系更加精简高效，随着中国经济体制、政治体制改革逐渐深入，中国医药企业将在一个更开放、更民主、法制化的政治环境中运行。近年来国内越来越注重医药行业的发展，《全国医疗卫生服务体系规划纲要》、《国务院办公厅关于促进“互联网 + 医疗健康”发展的意见》等系列的政策的出台，有利于推动本文项目在医药行业的长远发展。

通过采用定价策略和折扣策略吸引更多的消费者浏览和使用本文产品。此外，通过网上应用商店或应用推荐网站、社交平台、新媒体、PR 传播和线下宣传等方式大力宣传，扩大软件的知名度和认可度，让更多的人了解和熟知本文产品，增强本文产品运营的可实现性。

3. “药世界 APP”项目现状分析

“五力模型”分析

在任何行业里，无论是在国内还是在国外，无论是生产一种产品还是提供一项服务，竞争规律都寓于如下五种竞争力量之中：

1) 现有竞争者之间的竞争

见表 1。

Table 1. Comparison table of functions of similar APP competitors

表 1. 同类 APP 竞争者功能对比表

软件	用药助手	药网	众康医线	自测用药	搜药	中华药膳	心理 FM	心理云平台	壹心理	中药通
药品信息查询	√				√			√		
常见病例	√		√	√						
用药提醒	√			√				√		
药膳				√		√				√
中医传统名方					√	√				√
心理疾病测试								√	√	
心理宣泄室							√	√	√	
执业药师服务		√	√					√		√
营养师服务		√								
心理咨询师服务								√	√	
病人专属档案	√		√	√					√	

2) 替代品威胁

本文产品的可能替代品主要为以下三类。分别具体分析替代产品威胁性:

① 药品信息查询类: 在这一方面的替代品主要为用药助手、药网、众康医线、自测用药等替代软件, 这些软件的功能主要集中在购药用药方面, 使用人群较大的集中在患者群体中, 适用面较小, 很难大面积推广使用, 用户使用的依赖度较低, 这一情况并不符合互联网时代的营销理念与市场现状, 软件未来发展有很大的局限性。② 心理咨询类: 这一方面主要竞争者为心理 FM、口袋心理测试、心理云平台、壹心理等心理类软件, 这一类软件开发者的主要服务人群为上班族等高压人群以及少数心理疾病人群, 少有开发者将这种软件的服务人群转向为针对亚健康人群和术后康复人群。③ 药膳中药类: 这类软件的开发者优先在开发中药的治病作用和药膳的养生作用, 没有将软件纳入大健康领域中, 没有将对使用者的健康服务体系化。

综合对各种类型替代品的分析, 本文产品在现有市场中尚无完全替代品, 仅在部分功能上与市场中已有产品形成竞争, 并且在健康服务市场中有特定需求的服务人群, 因此具有开发空间和市场潜力。

3) 潜在进入者的威胁

国家对医药类企业有一定政策限制, 医药行业的进入壁垒相对于普通的行业要高很多。首先是来自政府行政管理的壁垒, 药品直接关系到使用者的生命安全, 医药行业各环节受到国家监督管理部门的严格控制。在互联网医药方面, 国家多次加强管理措施, 将没有相应资质的经营者逐出以达到市场规范医药卫生市场的目的; 其次, 由医药产业的规模经济带来的壁垒, 新进入的医药企业难免要面临巨大考验, 即要么在规模经济上经营, 投入巨额的资金, 并与现有企业进行激烈的市场份额争夺战; 要么在规模经济以下生产, 成本居高不下, 在竞争中处于劣势地位。这两方面会给医药企业带来巨大的压力; 第三, 来自资本需求的壁垒, 医药行业中企业的生产经营不仅需要大量的资金, 而且资金投资的风险也大, 国家提高了医药产业的准入门槛, 因此相关带来了在启动资金方面的更高要求。

4) 购买者的讨价还价能力

亚健康人群的规模大且购买不稳定, 本文产品对于此类人群为非必需品, 因此讨价还价能力较强, 对于此类人群应加强促销推广力度, 提高产品知名度, 提高这类群体的购买倾向。并且针对这类群体推出一系列的促销手段, 提高其购买欲望。对于患者来说, 一款具有较高可信度的用药指导 APP 对其用药过程和康复过程具有较好的促进作用, 在接受互联网服务的前提下对于这种软件的需求弹性小, 讨价还价能力较低, 对此类人群应提高产品的权威性, 让使用者放心购买使用, 通过合适的促销宣传提升产品的美誉度。

5) 来自供应商的压力

对于本文产品来说, 上游供应商大致有两类:

提供互联网服务业务的供应商: 对于互联网 + 医疗服务行业的产品来说, 互联网服务的供应商作用显得尤为重要, 只有开发出适销易用的互联网产品才能吸引更多的使用者^[7], 因此合理的选用软件服务的供应商和互联网相关业务的供应商对于企业发展前景具有重大影响。

提供医药相关信息服务的供应商: 本文开发的软件涉及大健康领域, 因此对于各种医药信息的需求度较高, 不仅应该建立自身的医药信息检索团队, 而且应注意与医院、高校和研究所等机构的合作, 从医药信息供给方面来说, 这三类机构就是本文项目的上游供应商, 只有产品具有影响力和权威性, 才能取得高水平的可供医药信息机构的合作, 并为其提供合理的报酬, 以激励其进一步进行合作的倾向。

4. “药世界 APP” 项目运营存在的问题及根源分析

本文产品将健康领域几项关键使用功能进行整合, 使病理人群和亚健康人群有较大的使用空间, 并

且在用后康复之后不会立即卸载，使用个性化定制功能对仍需使用的板块进行选择，使用其中部分日常调理功能，并且可以用这款软件简单快捷的途径获取医药信息，提高顾客对产品的信赖感。针对健康服务市场。目前较多的健康服务软件都没有形成自身体系，而可以接受互联网的群体又较为急切的需要一款权威的软件以满足其对医药信息获取和健康服务的需求，因此这本文产品有较大的市场潜量。

相对于当前市场中已有软件，本文 APP 中的一些与之类似的功能会缺乏竞争性，市场上已经存在的软件由于已经上市了相当一段时间，其宣传力度、广度、深度都要比本文产品更具优势，顾客对其信任度也要比本文产品高，这方面本产品竞争处劣势。

随着社会的发展，居民对健康的关注度越来越高，这对于本款 APP 提供了广阔的发展平台。目前市场中健康类 APP 功能较为局限，本产品功能全面，市场潜量大。随着互联网时代的到来，本款 APP 的宣传广度、深度借助互联网得到扩大。目前健康类 APP 比较分散，还没有产品占据绝对优势市场份额，形成市场垄断，本文产品易于进入市场。

任何企业在上都会面临着诸多实际的风险，未来的诸多不确定因素都会给企业的生存带来问题与挑战，经过前期的分析，会有效的降低外部风险问题。经过分析，本文找出企业可能面临的问题，并提出了相关的解决方案。

4.1. 市场问题

决策者市场运营经验不足，对于市场信息灵活变动的较不敏感，在仅仅掌握较少信息情况下进行决策会导致决策失误，对未来的业务发展方向和服务目标人群的选择较不明确，会造成市场定位与市场环境把握不准确，都会对企业的经营带来风险。

4.2. 生产力问题

1) 人力资源问题

运营初期，由于流动资金不足，短期内在员工待遇福利方面可能无法得到迅速提升。基于现实因素影响，可能会导致一定的人才流失，技术人才对企业发展起到举足轻重的作用，人才流失会对企业造成极大的影响。

2) 财力资源问题

前期，由于网络使用花费相对较低，运营成本会比较小，相应的风险也会低，但由于前期 APP 的开发，会使流动资金减少，尽管运营成本不高，但也存在相应的财务风险。中期运营成本会较大幅度提高，此时极容易出现资金短缺，流动资金不足等财务风险。当进入项目运营后期，发生财务风险的可能性会降低，此时，可以进行其他业务领域的拓展。

4.3. 政策法规问题

由于本文产品属医药领域，因此国家的相关政策会对项目运营产生重大影响。若国家政策变动，而相关人员未发现并采取应对措施，会使企业受到巨大损失。在企业成立初期时，需要进行相关手续的办理，因此在法律方面需要一定的指导。

4.4. 安全隐私问题

处于市场占领阶段时，信息的权威性起着至关重要的作用。一旦相关工作未落实执行，APP 发布信息的准确度出现偏差，会极大地影响产品在用户心中的形象，对企业发展造成不良影响。企业以 APP 运营为主营业务，因此网络安全极为重要，一旦出现信息入侵，用户个人资料泄露等情况，会对企业的形象造成恶劣影响，使运营陷入危机。

5. “药世界 APP”项目运营的对策研究

基于市场分析以及一系列的调查,本文为以上问题制定了相关的解决方案,保证尽可能规避风险并将风险所带来的损失降到最低。

5.1. 市场问题解决方案

在进行决策前,进行大量且完备的市场调查与市场分析,利用所得到的数据为决策的依据。增强对于市场变化的敏感度,时刻关注市场环境,明确国家的经济政策,要定期进行具有计划性和目的性的市场调研,邀请专业人士为顾问,为企业高层及员工进行培训,对企业决策提供建议。

5.2. 生产力问题解决方案

1) 人力资源问题解决方案

由于企业的资金不足问题在成立初期难以得到解决,企业短期内无法提升员工的待遇福利,因此必须采取其他方案激励员工。可以考虑员工持股制度,增加企业的企业文化氛围,并提升员工的企业文化认同感,从而提升企业凝聚力。

2) 财力资源问题解决方案

针对不同的发展时期,企业应采取不同的解决方案。在前期,尽量节约成本,合理分配使用资金。而进入企业的发展中期,寻找新的资金来源进行融资,增加流动资金。当企业进入后期,尝试扩大企业的业务领域,进行新的技术开发。

5.3. 安全隐私问题解决方案

1) 安全问题解决方案

首先,企业应选择专业的负责团队进行 APP 录入信息的审核,相关负责人员必须了解相关国家政策的变动并具备医药行业信息的专业知识。若仍然出现信息录入错误的情况立即删除,同时及时通告,使顾客损失降到最低。

2) 隐私问题解决方案

对于以 APP 作为主营业务的企业,若想降低内部信息以及客户的隐私泄露风险,就必须有专业的技术维护和研发人员,不断地增强网络服务的安全系数,预防黑客侵入与信息泄露的问题,防止发生各阶段可能遇到的各种网络问题。

6. 结论

我国目前处于经济稳步发展的大环境中,伴随着经济的发展,我国的亚健康状况十分普遍。而在互联网与大健康产业不断发展的情况下,居民对于身心健康的重视程度也有了显著提升。我国目前移动医疗 APP 领域产品专业性、权威性不够突出,基本没有形成具备较显著品牌效应的 APP 产品,但服务人群范围广泛,是具有前景的发展方向。APP 作为一种新型的集方便、快捷、低成本等特性于一体的医疗载体,具有十足的发展潜力。当前在国际上,美国与欧盟均有移动医疗类 APP 运营,这表明以 APP 为平台的健康行业已被人们所接受。我国的移动医疗 APP 领域虽然起步较晚,但却有良好的发展前景。尽管移动医疗 APP 作为一种新兴的领域,但却能在处理医患双方信息沟通问题与用药安全信息传递方面发挥无可替代的作用,能够使有限的医疗资源发挥最大效用。

基金项目

本文系 2018 年辽宁省大学生创新创业训练计划项目:国家级项目“‘药世界’医药 app 开发”(项

目编号：201810163213)研究成果之一。

参考文献

- [1] 徐静. 浅谈移动互联网行业中的应用发展[J]. 科技创业月刊, 2016(3): 43-44.
- [2] 王运启. 走好医药移动互联路[N]. 医药经济报, 2016-01-29(007).
- [3] 赵绪言, 张雷. 基于“互联网+”移动医疗 APP 功能分析及发展建议[J]. 科技与创新, 2018(9): 133-134.
- [4] 沈凯. 基于药品安全的中国药品供应链管理研究[D]: [博士学位论文]. 天津大学, 2010: 1-2.
- [5] 李焯, 李元元, 马梦飞, 钱增存. “互联网+”背景下医疗健康产业的创新发展探讨[J]. 化工管理, 2018(29): 13-14.
- [6] 陈四喜, 程潇, 王盼. 移动医疗 APP 在我国医疗服务中的应用与发展[J]. 管理观察, 2018(17): 173-175.
- [7] 宋江涛. GE 医疗企业数字化医院发展战略研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京交通大学, 2016: 5-6.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2160-7311, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: mm@hanspub.org