

Probe into the Problems and Countermeasures of Environmental Responsibility of Tourism Enterprises

Dan Yang, Shuhua Liu*, Xiaochen Wang

Department of Financial Management, International Business School, Dalian University for nationalities, Dalian Liaoning

Email: lshh622@126.com

Received: June 20th, 2019; accepted: July 5th, 2019; published: July 12th, 2019

Abstract

The development and expansion of tourism industry in recent years, the unreasonable use of resources, resulting in environmental pollution and serious damage to scenic spots, leading to the development of tourism industry appears unsustainable malpractice, therefore, it is necessary to study and explore the environmental responsibility of tourism enterprises in order to promote the healthy development of tourism industry. By taking Dalian Tourism Company as an example, this paper summarizes and analyzes the implementation of corporate environmental responsibility and the existing problems, and puts forward solutions and suggestions from the macro and micro levels.

Keywords

Countermeasures of Environmental Responsibility of Tourism Enterprises

旅游企业履行环境责任问题及对策探讨

杨丹, 刘淑华*, 王晓晨

大连民族大学国际商学院财务管理系, 辽宁 大连

Email: lshh622@126.com

收稿日期: 2019年6月20日; 录用日期: 2019年7月5日; 发布日期: 2019年7月12日

*通讯作者。

摘要

旅游行业近年来不断发展与扩大,对资源的不合理利用,致使环境污染及景区破坏严重,导致旅游行业的发展出现不可持续的弊端。因此有必要对旅游企业的环境责任进行研究及探索,以促进旅游行业的健康发展。本文以大连旅游公司为例,对企业环境责任的履行情况及存在问题进行了总结和分析,并从宏观和微观层面提出了解决方案和建议。

关键词

旅游企业环境责任对策

Copyright © 2019 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

企业是经济建设的重要成员,企业在自身发展的同时,为社会创造大量的经济价值,然而也不可忽视其对环境的影响。现实中,由于各方面原因,企业关于环境责任的落实仍存在诸多问题。

大连享有中国“东北腹地”的美称。环境优美,气候宜人,夏季凉爽,冬季温暖,被称为“北方之窗”,“浪漫之都”和“北方明珠”。大连是中国第一个“优秀旅游城市”。它不仅拥有许多美丽的自然旅游资源,而且还拥有丰富的中国现代人文和历史旅游资源。因此,大连旅游业发展迅速,然而,近年来,大连已经出现了自然灾害和环境污染问题,对旅游业造成了不小的影响,所以有必要对大连市旅游行业环境责任进行评价及探索,从而促进旅游行业的发展。

2. 大连旅游企业履行环境责任的必要性及其现状

(一) 什么是企业环境责任

企业的环境责任是指企业在生产经营活动中是否对自然环境产生影响进行的考虑;企业是否以负责任的态度将自身对环境的破坏程度降到力所能及的最低。走可持续发展道路,循环经济,是企业环境责任的理论基础。

(二) 国家战略需求

我国于1994年7月4日经国务院批准通过了我国第一个国家级发展战略——《中国21世纪人口、环境与发展白皮书》。为此我国出台了一系列的法律,其中包括1989年12月颁布的《中华人民共和国环境保护法》和后来的二十多部相关法律。在环境保护方面,我国的法律日益完善,国家对环境保护的问题重视程度也越来越高。

“十二五规划”的完成,我国经济建设上取得令人骄傲的成绩,但过去快速经济发展带来的,植被破坏,工业污染,大气污染,水资源污染,能源过度消耗等问题也日益突发。在创造经济价值的同时也呼吁企业履行好环境责任,把保护环境放在首位。

国家为鼓励经济的发展,谋求社会的全面进步使资源的利用能够永续,生态环境得以保护。我国基于过去多年来依靠高消耗、高污染发展经济的情况进行改革,为符合科学的发展使后代子孙能够生活更

好,走可持续发展道路成了国家重要的战略[1]。环境保护问题是走可持续发展道路的重要的问题。

大连是中国著名的避暑胜地和旅游热门景点,近年来旅游业所占比重一直呈上涨趋势,旅游企业发展迅速,其所要承担的社会责任问题也引起了重视。随着国家政策对生态经济的建设的重视。要想大连旅游产业更好更快地发展,企业的行为和决策必须要符合生态环境保护的这一国情。

(三) 利益相关的理论需求

企业发展所包含的不仅是简单的管理者和股东之间的关系。一个企业的发展离不开社会。因此与企业相关的还有员工、政府部门、媒体舆论、所在地居民以及企业所依赖的社会资源等。

其次环境责任的履行有利于提高企业的竞争力,随着生活水平的不断提高,消费者的消费需求在不断增加,消费质量也不断的提高。人们不仅仅只满足于最初物质上和生理上的享受,更开始注重对精神层面的追求。旅游服务也不能只停留于物质,更要注重提高消费者精神上的体验,良好的环境使消费者精神体验得以满足,这是企业满足消费者的重要保障,且随着消费理念的变化,绿色消费成为主流,要想符合市场环境责任的履行成了必然要求。

即便大连旅游行业发展存在着诸多的优势,但也不可避免的存在着问题,旅游资源的有限,日益增多的旅游行业,不断地开发,为大连的环境造成了严重的破坏,使本就严峻的环境造成了更大的负担。这也使旅游企业所赖以生存的基石受到了影响,若长期以往,并不利于旅游经济的可持续发展。

(四) 大连市旅游企业环境责任履行现状

(1) 大连市旅游业发展所依赖的海洋环境不断被破坏,不断地开发新旅游资源对环境增添了一定压力,其相关的旅游产品质量不断下降,环境污染造成了旅游资源的流失,降低了大连旅游的吸引力。如在景区棒槌岛,由于旅游监管机构不到位,游客环保意识低,产生的固体垃圾较多。海滨浴场也有此类现象,固体垃圾成为旅游企业履行环境责任需要更加关注的一方面。沙滩上的垃圾不能够及时处理,进一步就会破坏海域环境,这是一个连锁反应。但是目前游客产生固体垃圾和产生固体垃圾后的处理并没有得到有效控制。沙滩的质量也逐渐下降,当海水退潮后也会出现垃圾残余,从而导致了景区环境以及海域环境有所倒退。

(2) 部分旅游企业为了经济效益不断增添一些景区环境负担,设置较多的娱乐和餐饮设施。在短时间内,这种方法的确能获得高回报,可是相关的设施建设破坏了旅游景区的协调性,导致资源不能合理利用。如,在滨海公园内设置游乐场,在参观的风景区设置了餐饮区,游乐场内的烟花秀等,这些机构设施所产生的垃圾不能得到合理处置,排放出来水等物质都对环境产生了不同程度的破坏。

(3) 对旅游资源的忽略。旅游企业在发展初期时,忽略了旅游资源的重要性,并没有考虑环境的承载能力。景区周边的住宅区建设,不仅对旅游景去的质量有所影响,还会破坏旅游景区的结构。没有合理的控制客流量,加大了环境承载的压力,如在旺季时森林动物园等一些自然景观迎来旅游小高峰,但是大量的客流不仅降低了旅游体验还增加了旅游进去环境问题。

3. 企业环境责任履行存在问题的原因分析

(1) 开发初始忽略环境责任问题

在人们日益丰富的物质生活中,旅游成为了大多数人的主要选择。同时投资者也发现了旅游行业的前景,便进行更多的旅游资源的开发。将目光转移到自然资源时,却忽略了环境的承受能力。在投资的初始仅仅是为了盈利并没有将环境责任思考进去,这便导致环境问题在日后的发展中缓慢出现,并没有实现可持续发展。

(2) 履行企业环境责任的成本较高

首先旅游企业在环境责任的履行上面临着一个较为开放的空间,一方面是制止游客对环境进行破坏;

另一方面是对破坏后的环境进行修复工作。而这两方面在执行上是需要一定的资金支撑,都需要投入大量人力去维护。而众所周知大连是一个季节型的旅游城市,有淡旺季之分。旺季需要大量人力去维护环境,可是在淡季时这些人力如何安置便是很大的问题。旅游企业不同于制造企业,对于旅游企业来说绝大部分的支出在职工薪酬方面,员工不能得到合理安排,对企业来说会增加成本,从而使企业自身的经济效应下降。此外,大多旅游企业规模较小资金有限,在履行企业环境责任和企业获利的双重选择下,企业的决策者容易为了企业的经济效益而放弃社会责任,地区监管不能及时到位的情况下,经年累月就会对景区环境造成严重的负担。

(3) 企业责任意识不强

一些企业以经济利益最大化为目的,公司的决策者是短视的,只考虑当前的利益而没有思考长期发展,导致企业并没有履行企业环境责任的意识,使景区环境承担巨大压力。另一方面企业仅仅将环境责任的履行作为一种形式,并没有真正去履行,而是把它当成提高企业形象的一种宣传,目的仅仅是为了扩大影响力提高经济效益,这使企业环境责任的履行失去了根本意义。再者企业员工的环境责任意识薄弱,对相关的环境保护的策略不能完全完成,当一点点的不达标堆积起来时便是对环境严重的破坏。企业没有履行环境责任的意识,在决策、员工培训等方面都会忽视环境保护,从而放任了对当地环境的破坏,使大连旅游发展造成了很大的损失。

(4) 企业履行环境责任的相关法律不健全

在旅游企业发展的过程中,不但要求企业自觉履行社会环境责任,还需要依靠完善的法律制度进行管理。关于企业环境责任目前出现的法律依据是相关的环境法、污染防治法等相关法律法规。针对旅游企业的环境责任方面并没有专项的法律对其进行约束,这与环境保护的要求还差之甚远。一方面,有关旅游企业环境责任的立法是基于一些地方法规而设定的要求,效力等级不高,从而使环境责任履行的主体产生不重视的心理,并没有达到监管效果。另一方面相关法律法规的强制性并不够,对违背环境责任的企业处罚力度不够,且一些规定的可操作性并不强,偏向于原则性却缺少了灵活。这些导致生态旅游企业在经营管理的过程中,忽略了法律规定,造成环境不断的恶化。

(5) 监管机构监管力度不够

随着旅游经济的发展,国民收入水平的提高。大量旅游企业出现,与此同时游客增加,许多被污染和破坏的景区短时间无法修复。在企业环境责任的履行监管上面,国家相关部门缺少完善统一的评估体系和审核指标。再加上众多小型企业散而多,考核办法不灵活,导致政府和相关机构对旅游企业在环境问题的监管缺失及时性。监督成本的增加导致监督力度的不够,监管企业环境责任履行的问题上并不能掌握主动权。理应在企业开发时就进行监督,而目前的情况是在企业出现问题后进行督促罚款整改。这就导致出现的问题不能跟治,从而遗留着对环境破坏的潜在因素。

4. 推进旅游企业履行环境责任对策

企业履行环境责任是企业树立良好形象,促进企业可持续发展的现实要求。在中国,一些旅游公司缺乏市场诚信。侵犯员工权益、忽视生态环境、采用不正当竞争等问题,要解决大连旅游企业履行环境责任的问题,需要正视旅游企业缺乏社会责任所带来的问题,共同致力于政府、企业和社会的共同努力,促进企业的可持续发展,促进社会和谐稳定。

(一) 完善相关法律法规,加强对政府相关职能部门的监督

随着中国旅游业的快速发展,传统旅游产业要素得到进一步扩张,各种要素相互交织,形成了紧密的旅游产业链。其对合法化和制度化的管理要求也越来越高。目前,中国旅游业的发展环境仍然不稳定,旅游业本身还不成熟。相关的法律制度和政策条文也没有完善,法律方面的缺失造成旅游市场的混乱,

部分消费者的权益无法得到保障，企业环境责任的履行也没有得到很好的监督。

为此，一是要根据我国旅游发展实际，不断完善相应的法律法规体系，让企业自觉规范自身的行为，承担应该承担的社会环境责任，采取积极有效的措施，加强旅游经营者的社会责任教育，加强对政府相关职能部门的监督，积极引导企业转变经营理念，规范企业行为；第二，政府职能部门必须采取一定的激励机制[2]。约束机制增强了企业家的社会责任感，为企业的可持续发展提供了良好的发展环境。使企业能够实现环境责任的合法化，使人与自然可以和睦相处。三是在企业对环境造成破坏时，应该根据相关的法规追究企业的问题，建立相应的惩罚措施，有效监督企业不以一己私利而做出触犯法律的行为，使企业更好地履行其环境责任。

(二) 加强企业自律，完善监管机制

政府监管、社会监督、企业自律是构建良好市场经济秩序和营造安全放心消费环境的必然要求，企业自律是其中不可或缺的一部分。加强企业规范化管理的重要举措，对维护行业市场的公平竞争和合法利益起着重要作用。

首先，旅游企业必须自觉遵守法律法规和社会道德，并主动为自己设定更高的要求。制定旅游产业的内部社会责任标准，引导企业自觉履行社会责任和义务，积极履行社会环境责任。在企业内部设置相应的奖励措施，可以有效激励员工积极遵守企业要求，达到上下一心，推动企业合理发展的目的。

其次，有些企业只满足于遵守法律底线。他们需要完善社会监督体系，加强对社会各阶层的监督和促进。有关社会组织和其他群体应充分行使监督权，加强对旅游企业违规行为的监督，正确发挥媒体传播的作用。合理地利用社会舆论监督，暴露破坏生态环境的企业，宣传企业积极承担社会责任，确保各类信息披露渠道畅通，使社会监督得到及时反馈。

最后，充分利用消费者的消费权利。我们应当为消费者加强绿色消费观念，利用消费者对企业进行监督，使企业能够主动承担社会责任。这不仅有助于提高公司的诚信度，也有助于公司的健康发展。虽然要求企业主动承担社会责任会增加公司的开支，不利于企业利润的增加。但是，从长远来看，公司的诚信将得到改善，消费者对公司及其产品或服务的信心也将得到提升。

(三) 强化企业社会责任意识,加强企业文化建设

企业增强社会责任感最重要的是提高自觉遵守法律的意识。提高企业履行社会责任的能力是企业提高竞争力，实现可持续发展的必然选择。企业要增强企业社会责任意识，充分认识到履行社会责任对企业的积极作用和潜在价值，充分认识到履行企业社会责任是企业团结，树立良好形象，提高竞争力的现实要求[3]。

为此，企业在制定战略规划时，必须明确企业社会责任的目标和方向，妥善协调利益相关者的利益。

其一，旅游企业应通过多途径积极承担社会责任，加强企业保护环境意识，完善内部机制。旅游企业必须规范运作，遵守市场规律，保护消费者的合法权益。通过思想和行动，建立一套内部社会责任实施和评估系统机制，以增强企业社会责任，促进企业自觉履行社会责任，从而一步一步促进公司的发展。

其二，企业文化是企业生存和发展的灵魂。良好的品牌形象是企业市场竞争的有力武器。因此，旅游企业不仅要积极塑造企业价值观，还要通过不断创新，培育独特的企业文化和精神。通过加强宣传和引导，增强企业对企业价值观的认识和责任[4]。

其三，企业还应积极主动发布社会责任报告，使企业相关利益者了解企业情况，从而对企业产生内在约束和外在监督。

(四) 全面维护利益相关者的权益

企业及其利益相关者应以现代社会责任理论为指导。确定并履行他们的社会责任。旅游业涉及股东，

员工, 乘客, 中间人, 竞争对手和其他多方利益相关者。解决利益相关者关系并充分保护利益相关者的利益, 可以在提升企业形象和提高企业信誉方面发挥重要作用。

一方面, 旅游企业必须牢固树立以人为本的管理理念, 尊重和维护员工的合法权益和人格尊严, 为员工提供安全, 可靠的工作和生活环境, 公平对待每一位员工, 帮助员工解决实际问题。另一方面, 游客是旅游公司的服务对象和企业利润的来源。企业要保障每一位消费者的权益, 始终如一地本着诚信服务的态度, 为客户提供优质服务, 为旅游企业树立良好的口碑和形象, 同时也为企业营造和谐的旅游氛围和公平的发展环境。

基金项目

本文受大连民族大学大学生创新创业训练计划项目(校级 201812026501)资助。

本文为大连民族大学中央高校基本科研业务费专项资金资助项目(120078)的阶段性研究成果。

参考文献

- [1] 张文扬. 中国地理[M]. 合肥: 安徽文艺出版社, 2009.
- [2] 熊国保, 姜曼. 旅游企业社会责任缺失及对策[J]. 江西社会科学, 2013(12): 202-205.
- [3] 刘淑华, 李呈. 绿色发展理念与企业环境责任探析[J]. 大连民族大学学报, 2017(7): 83-86.
- [4] 孙晓程, 崔艳娟, 范晓男. 大连会展旅游业发展优势及策略分析[J]. 学理论, 2009(5): 101-102.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网首页: <http://cnki.net/>, 点击页面中“外文资源总库 CNKI SCHOLAR”, 跳转至: <http://scholar.cnki.net/new>, 搜索框内直接输入文章标题, 即可查询;
或点击“高级检索”, 下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2324-7908, 即可查询。
2. 通过知网首页 <http://cnki.net/>顶部“旧版入口”进入知网旧版: <http://www.cnki.net/old/>, 左侧选择“国际文献总库”进入, 搜索框直接输入文章标题, 即可查询。

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ssem@hanspub.org